

**INFORME DE EVALUACIÓN  
AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
VIGENCIA 2019-2020**

**OCTUBRE 15 DE 2020**

**ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD -SGSSS – ADRES**

**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN Y CONTROL DE RIESGOS  
ASESOR DE COMUNICACIONES  
GRUPO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO**

**Bogotá D.C., noviembre de 2020**

FERNANDO RUIZ GÓMEZ  
Ministro de Salud y Protección Social

JORGE ENRIGUE GUTIERREZ SAMPEDRO  
Director General  
Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud

ALVARO ROJAS FUENTES  
Director de Liquidaciones y Garantías

CARMEN ROCÍO RANGEL QUINTERO  
Directora de Gestión de Recursos Financieros de la Salud

MAURICIO RAMIREZ ESPITIA  
Director de Otras Prestaciones

JUAN CARLOS MENDOZA PEDRAZA  
Director de Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación

**JUAN FERNANDO GÓMEZ GUTIERREZ**  
Jefe Oficina Jurídica,

ANDREA CONSUELO LOPEZ  
Director Administrativo y Financiero

LUISA FERNANDA GONZALEZ MOZO  
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Control de Riesgos

DIEGO SANTACRUZ SANTACRUZ  
Jefe de la Oficina de Control Interno

## CONTENIDO

<b>1. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. ACTIVIDADES PREVIAS A LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Elaboración y disposición de información objeto de la rendición de cuentas .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Convocatoria e invitación a la audiencia.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Herramientas para la participación ciudadana.....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 Preparación de material audiovisual y montaje de escenario.....</b>	<b>12</b>
<b>3. AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019. ....</b>	<b>19</b>
<b>4. ACTIVIDADES POSTERIORES A LA RENDICIÓN DE CUENTAS.</b> 22	
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....</b>	<b>26</b>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Enlace "Rendición de cuentas".	6
Imagen 2: Detalle de la información del banner.	7
Imagen 3. Evidencia difusión en redes sociales.	8
Imagen 4: Invitación a periodistas vía whatsapp.	10
Imagen 5. Divulgación interna para la audiencia.	10
Imagen 6. Vista frontal del montaje para expositores.	10
Imagen 7. Evidencia video "Rentas Territoriales".	12
Imagen 8. Evidencia video "Cobro coactivo".	13
Imagen 9. Evidencia video "Compra centralizada".	13
Imagen 10. Evidencia video "Pedagogía".	14
Imagen 11. Evidencia video "Punto final".	14
Imagen 12. Vista de asistentes a la audiencia.	20
Imagen 13. Vista de atrio de expositores.	14

## ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1: Caracterización de inscritos a la audiencia.	8
Gráfico 2. Asistentes a la audiencia de rendición de cuentas.	13
Gráfico 3. Caracterización de asistentes	15
Gráfico 4. Interés en los temas presentados.	16
Gráfico 5. Organización del evento.	16
Gráfico 6. Calificación del evento.	16
Gráfico 7. Medio de información sobre el evento.	17

## **1. JUSTIFICACIÓN.**

En el marco de lo establecido en el artículo 66 de la Ley 1753 de 2015, se creó la Entidad Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) (En adelante, ADRES) y con fundamento en dicho artículo, se expidió el Decreto 1429 de 2016, modificado por el Decreto 546 de 2017, que define la estructura interna, funciones y régimen de transición respecto al inicio de actividades de la ADRES, entidad de naturaleza especial del nivel descentralizado del orden nacional asimilada a una Empresa Industrial y Comercial del Estado, particularmente estableció que *“asumirá la administración de los recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud a partir del 1 de agosto de 2017”*.

La ADRES, por mandato Constitucional artículo 209 y a los artículos que conciernen a cada rama del poder público, tiene obligación de entregar o publicar información del Estado; dichos mandatos constitucionales se han materializado en distintas leyes, decretos, directivas, acuerdos, programas, políticas y documentos CONPES como el 3654 de 2010, en donde se estableció la política de rendición de cuentas permanente, entre la rama ejecutiva y los ciudadanos.

La audiencia pública, es un mecanismo para rendir cuentas de la gestión institucional a los grupos de interés, es un espacio organizado observando los lineamientos para su convocatoria y realización contemplados en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública (En adelante, DAFP), se encuentra regulada bajo el marco legal colombiano bajo principios de una democracia participativa, soberanía popular y el derecho fundamental de conformar, ejercer y controlar el poder público; así como proveer los medios para garantizar el ejercicio de los derechos relacionados con la rendición de cuentas.

La audiencia de rendición de cuentas posibilita a la ciudadanía, interesados y usuarios el ejercicio del derecho de conocer y preguntar sobre los aspectos que le interesan respecto al rol de la ADRES, de conformidad con principios de igualdad, celeridad, transparencia y publicidad, establecidos en la Ley 1712 de 2014.

## **2. ACTIVIDADES PREVIAS A LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.**

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas, publicada en la página Web de la entidad en el enlace <https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas> incluido en el Plan de Acción institucional se contempló la realización de una audiencia pública de rendición de cuentas del periodo de gestión 2020-2021. Dentro de la planeación de este espacio de dialogo se contempló la elaboración y disposición de documentación a través de la página web de la entidad con la información objeto de rendición, la definición de mecanismos para la convocatoria a través de redes sociales, la generación de herramientas para la participación ciudadana y la elaboración del material audiovisual para la audiencia.

## **2.1 Elaboración y disposición de información objeto de la rendición de cuentas**

En la página web de la entidad, en el enlace de “Transparencia”, previamente se publicó el informe de gestión institucional de segundo semestre vigencia 2019 y periodo comprendido de 1 de enero a 30 de agosto de 2020, en el cual se presenta en detalle los logros y resultados alcanzados durante este periodo conforme a su planeación institucional. Con base en esta información y los temas de interés manifestados por las partes interesadas con base en encuesta previa, se plantearon los contenidos y temas a presentar durante la audiencia programada para el 15 de octubre de 2020.

Este documento se dispuso en la página web, en el enlace denominado “Rendición de Cuentas”, con un mensaje de invitación para emitir comentarios frente al documento a través del correo institucional [rendicióncuentas@adres.gov.co](mailto:rendicióncuentas@adres.gov.co).

Igualmente, se actualizó la base de datos de usuarios y grupos de interés y se publicó una presentación que resume esta caracterización de usuarios con base en la información de la vigencia 2019-2020 suministrada por la asistente de Dirección General y de otros grupos de interés recopilados por la asesora de comunicaciones de la entidad con base en los espacios de relacionamiento que mantiene la entidad en instancias sectoriales, jornadas de capacitación y otros espacios de diálogo en los que participa la ADRES.

En el portal web institucional se publicó un banner en el Home denominado “Rendición de Cuentas”, en la ruta <https://www.adres.gov.co/Rendicion-cuentas>, que contiene toda la información soporte de la audiencia de rendición de cuentas. Estos elementos se pueden observar en la imagen 1.

Imagen 1. Enlace “Rendición de cuentas”.

# Rendición de Cuentas

Inicio › Rendición de cuentas



En esta sección podrá consultar y descargar los informes asociados al proceso de rendición de cuentas permanente implementado por ADRES año tras año.



**La lupa al giro**

Consulte los giros que realiza la ADRES.

Informe de gestión

Estrategia de rendición de cuentas

Resultados

Fuente: [www.adres.gov.co](http://www.adres.gov.co), tomado el 22/10/2021

Al puntear en el banner se da ingreso a la información alojada en el portal donde se podía acceder a (detalles en imagen 2):

- ✓ Video de la transmisión vía Facebook y Youtube de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2020-2021
- ✓ Cronograma.
- ✓ Presentación preparada para la audiencia de rendición de cuentas.
- ✓ Preguntas de la ciudadanía.
- ✓ Informe de Gestión institucional ADRES 2019-2020.
- ✓ Estrategia de Rendición de Cuentas 2019-2020.
- ✓ Campaña de Comunicación Digital

Imagen 2: Detalle de la información del banner.

**Informe de gestión**

Tipo	Nombre
	<a href="#">Informe Rendición de Cuentas 2020-2021 Final</a>
	<a href="#">Informe de gestión 2019-2020</a>
	<a href="#">Informe de gestion 2018-2019</a>

**Estrategia de rendición de cuentas**

Tipo	Nombre
	<a href="#">Cronograma RC 2019</a>
	<a href="#">Estrategia participación</a>
	<a href="#">Estrategia RC 2018-2019</a>
	<a href="#">Estrategia RC 2020-2021</a>
	<a href="#">Cronograma RC 2020</a>
	<a href="#">Estrategia Participación 2019</a>

**Resultados**

Tipo	Nombre
	<a href="#">Informe de Gestión Audiencia 2020-2021</a>
	<a href="#">Respuestas a preguntas ARC 2021</a>
	<a href="#">Respuestas de preguntas - RC 2019 2020</a>
	<a href="#">Evaluación Estrategia RC PC 2020</a>
	<a href="#">Informe-audiencia-RC-2020</a>

Fuente: <https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas> tomado el 10 de noviembre de 2021

## 2.2 Convocatoria e invitación a la audiencia.

Para la convocatoria al evento se desarrolló una campaña de comunicación en redes sociales con la divulgación de los logros de la entidad en lo corrido de la vigencia 2020-2021, la cual perseguía dos objetivos: dar a conocer la gestión adelantada por la entidad e invitar a la ciudadanía, usuarios y grupos de interés, a la audiencia pública de rendición de cuentas programada. Esta campaña se desplegó a través de Twitter con textos y gráficos que desarrollaban o ampliaban la idea a comunicar, como se muestra en la imagen 3.

Imagen 3. Evidencia difusión en redes sociales



Fuente: Twitter 8/08/2019

Se realizó la invitación a los seguidores de Twitter y Facebook a consultar el Informe de Gestión y contenido publicado para la rendición de cuentas. Los mensajes se crearon con la etiqueta #LaADREStCuenta para identificar los mensajes difundidos los cuales pueden revisarse en el siguiente enlace con todo el contenido que se publicó:

[https://twitter.com/hashtag/LaAdresTeCuenta?src=hashtag\\_click](https://twitter.com/hashtag/LaAdresTeCuenta?src=hashtag_click)

Se diseñó la invitación personal a la audiencia de rendición de cuentas 2019-202, que se remitió a través del correo electrónico y físico a las siguientes entidades:

- Procuraduría General de la Nación
- Defensoría del Pueblo
- Contraloría General de la República
- IETS
- Invima
- Instituto Nacional de Salud
- Superintendencia Nacional de Salud
- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Hacienda
- Departamento Nacional de Planeación
- Aliansalud EPS
- Medimás
- Compensar
- Nueva EPS.
- Salud Total
- Sanofi
- Tenoquímicas S.A
- Audifarma
- Fasecolda
- ANDI
- Federación Nacional de Departamentos.
- Federación Colombiana de Municipios.
- Asociación Colombiana de Empresas Sociales del Estado y Hospitales Públicos- ACESI.
- Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas – ACHC.
- Asociación Colombiana de Medicina Integral - ACEMI

Avenida El Dorado Calle 26 No. 69-76 Edificio Elemento Torre 1 Piso 17 y Torre 3 piso 901  
Código Postal 111071

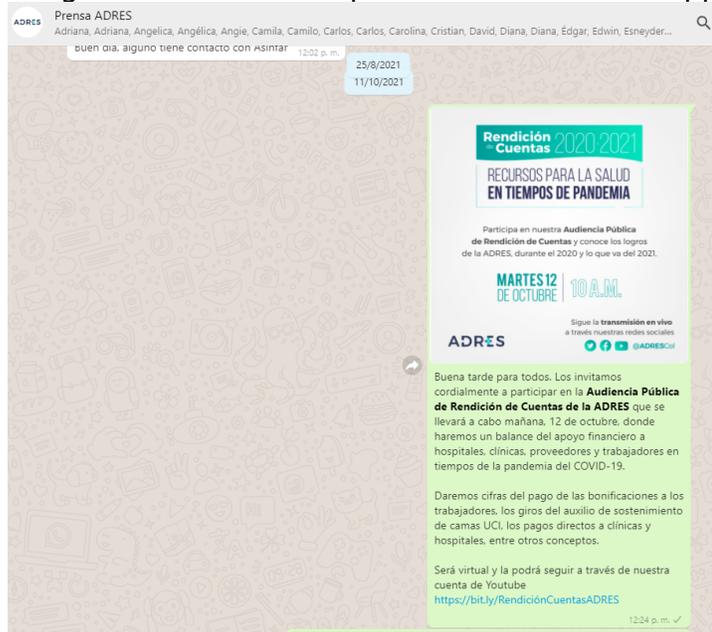
Teléfono:(57-1) 4322760 [www.adres.gov.co](http://www.adres.gov.co) – Twitter: @ADRESCol – Facebook: ADRES

- Coomeva
- Cruz Blanca
- Famisanar EPS
- Sanitas EPS
- Sura EPS
- Fedesalud
- Asociación Colombiana de Sociedades Científica
- Academia Nacional de Medicina.
- Federación Médica de Colombia.
- Colegio Médico Colombiano.
- Federación Odontológica Colombia
- Asociación Nacional de Internos y Residentes – ANIR

Además, a través del correo electrónico [rendicioncuentas@adres.gov.co](mailto:rendicioncuentas@adres.gov.co), se enviaron las invitaciones a actores del sistema de salud entre directivos, funcionarios públicos y representantes de EPS, IPS, y proveedores de tecnologías de salud ([evidencias de envío de invitaciones a los grupos de interés](#)).

Con la base de datos de periodistas, cuya actualización es realizada por la asesora de Comunicaciones, se invitó a los comunicadores encargados de cubrir la fuente de salud al evento a través del grupo de WhatsApp. El detalle de esta convocatoria se muestra en la imagen 4.

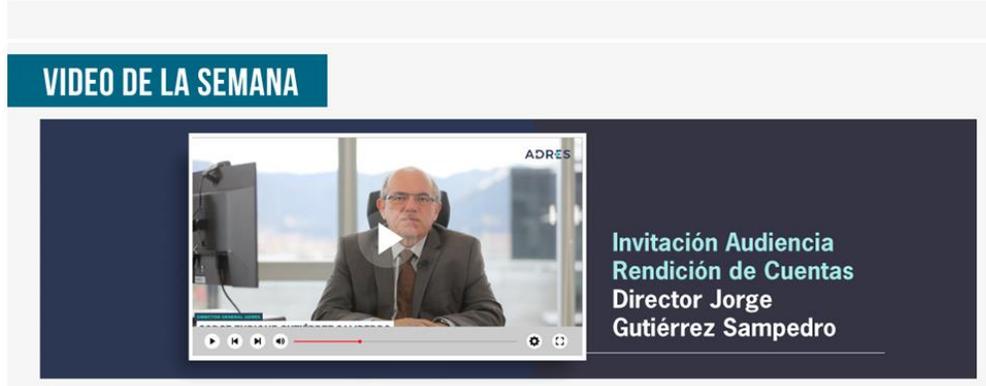
Imagen 4: Invitación a periodistas vía WhatsApp.



Fuente: Asesora de comunicaciones, tomada el 22/10/2021.

Se llevó a cabo también una convocatoria a través de comunicaciones internas para que los servidores públicos y colaboradores de la ADRES asistieran y participaran de este espacio de dialogo. En la siguiente imagen se muestra evidencia de las comunicaciones divulgadas por correo electrónico institucional en la entidad:

Imagen 5. Divulgación interna para la audiencia.



Fuente: Asesora de comunicaciones.

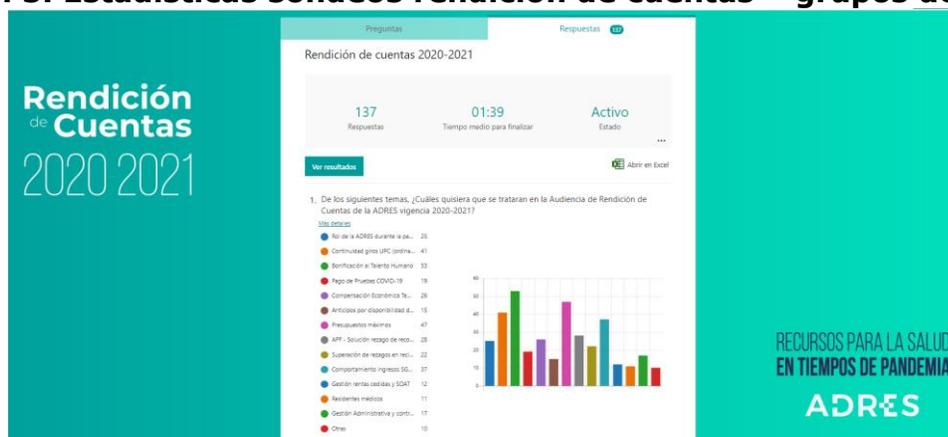
### 2.3 Herramientas para la participación ciudadana

Una vez definida la estrategia de rendición de cuentas, se publicó a través de la página Web de la entidad, y se creó el correo electrónico: [rendicióncuentas@adres.gov.co](mailto:rendicióncuentas@adres.gov.co) para recibir comentarios y sugerencias del documento. Así mismo, se dispuso de este correo para recibir comentarios frente a la convocatoria a la audiencia y los informes publicados para tal fin.

Se realizó consulta con la ciudadanía de los temas que se tratarían durante la audiencia de rendición de cuentas mediante herramienta colaborativa de Office para que quienes ingresaran pudiesen seleccionar los temas de mayor interés ([evidencias de sondeo a grupos de interés externos e internos](#)).

Producto de esta consulta se priorizaron los temas de mayor interés de la ciudadanía y grupos de valor, los cuales fueron incluidos en el orden del día de la jornada de rendición de cuentas, estos los temas se centraron en:

#### Imagen 5. Estadísticas sondeos rendición de cuentas – grupos de interés



Fuente: Asesora de comunicaciones.

## 2.4 Preparación de material audiovisual y montaje de escenario.

Dada la contingencia por la pandemia de la COVID-19, la ADRES tuvo que realizar su audiencia pública de rendición de cuentas de forma virtual. Para eso, se realizaron dos pruebas técnicas con los equipos de transmisión en línea y una revisión locativa para organizar el set donde se llevaría a cabo la transmisión.

**Imagen 6. Organización locativa**



**Fuente: asesora de comunicaciones.**

### ***Producción de videos***

Como soporte audiovisual a la jornada y para dar a conocer los logros y la gestión de la ADRES al Sistema General de Seguridad Social en Salud, se realizó la producción de once (11) videos.

#### **- Cabezote rendición de cuentas**

Introducción gráfica a la Rendición de Cuentas de la Adres con imágenes del director y los beneficiarios de las distintas acciones de la entidad.

Imagen 7. Evidencia video

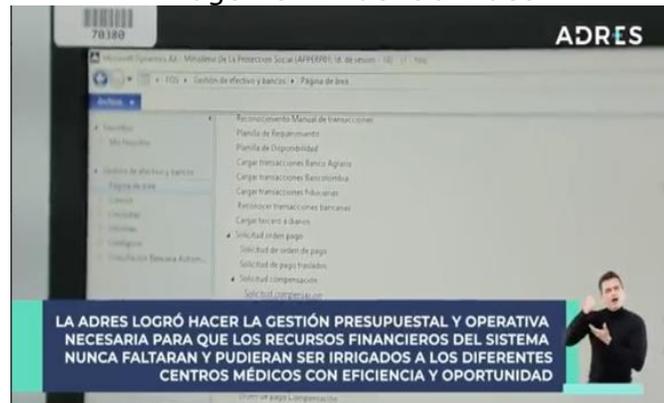


Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Apoyo de ADRES en la pandemia**

Video institucional introductorio sobre el papel que jugó la ADRES en el apoyo financiero al sistema de salud en medio de la pandemia del COVID-19.

Imagen 8. Evidencia video

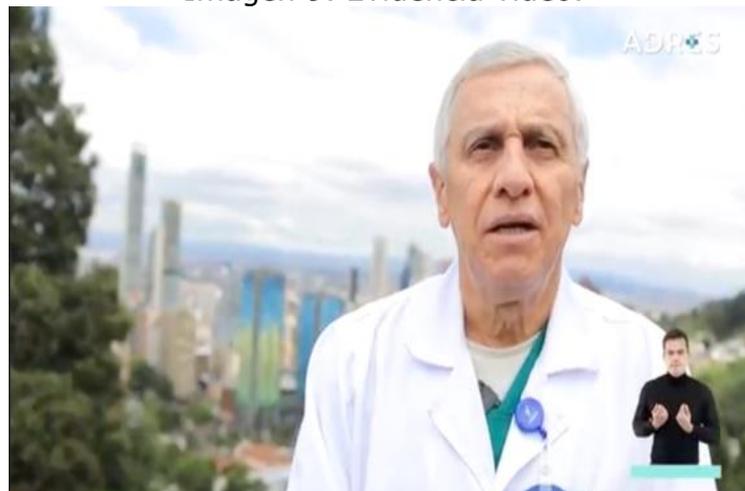


Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Validadores giros de recursos en pandemia**

Testimonios de los diferentes actores del sistema de salud sobre la oportunidad de los giros que realizó la ADRES al SGSSS durante la pandemia.

Imagen 9. Evidencia video.



Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Validadores – Anticipo por Disponibilidad**

Testimonios de IPS sobre el mecanismo extraordinario para apoyar el sostenimiento y mantenimiento de las UCI, en tiempos de COVID-19.

Imagen 10. Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

- **Presupuestos Máximos – Continuidad de tratamiento – paciente alto costo**

Video crónica de paciente de alto costo que utiliza servicios no PBS financiados con presupuestos máximos.

Imagen 11. Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

- **Bono COVID - Crónica**

Crónica de beneficiario de la bonificación por servicios al Talento Humano en Salud que laboró durante la pandemia.

Imagen 12. Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Superación rezago de auditoría reclamaciones no SOAT**

Explicación de la estrategia que implementó la ADRES para superar el rezago de auditoría de las cuentas de reclamaciones no SOAT

Imagen 13 Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Estrategia de gira regional ADRES**

Resumen de las visitas del equipo directivo de la ADRES en las regiones para hablar sobre el saneamiento de cuentas.

Imagen 14. Evidencia video

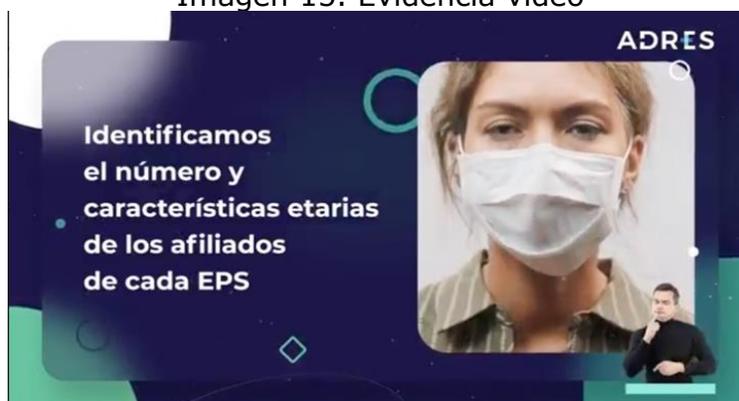


Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Cotizaciones que se convierten en salud**

Video gráfico explicando cómo las cotizaciones a salud que se hacen periódicamente, se transforman en recursos para financiar los servicios, procedimiento, medicamentos y servicios de salud.

Imagen 15. Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Fenecimiento de cuenta ADRES**

Video explicativo de en qué consiste el fenecimiento de las cuentas decretado por la Contraloría General a la ADRES. Entrevista al jefe de la oficina de Control interno de la entidad.

Imagen 16. Evidencia video

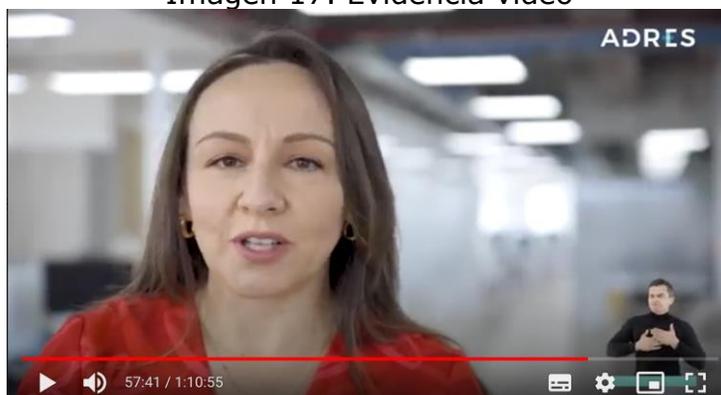


Fuente: Asesora de comunicaciones.

- **Adecuaciones locativas para retorno ADRES**

Entrevista a la directora administrativa y financiera sobre las adecuaciones que realizó la entidad para el trabajo remoto y presencial durante la pandemia del COVID-19.

Imagen 17. Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

- **Validadores Acuerdo de Punto Final**

Testimonios de beneficiados de los giros producto del ejercicio de saneamiento de cuentas no UPC, a través de la estrategia de Acuerdo de Punto Final.

Imagen 18. Evidencia video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Validadores pagos a residentes médicos**

Testimonios de los líderes de los residentes médicos que están recibiendo el pago mensual, de acuerdo con la Ley de Residentes.

Imagen 19. Evidencia de video



Fuente: Asesora de comunicaciones.

### - **Grabación de la rendición de cuentas**

Rodaje de la audiencia de la rendición de cuentas

Imagen 20. Evidencia de video



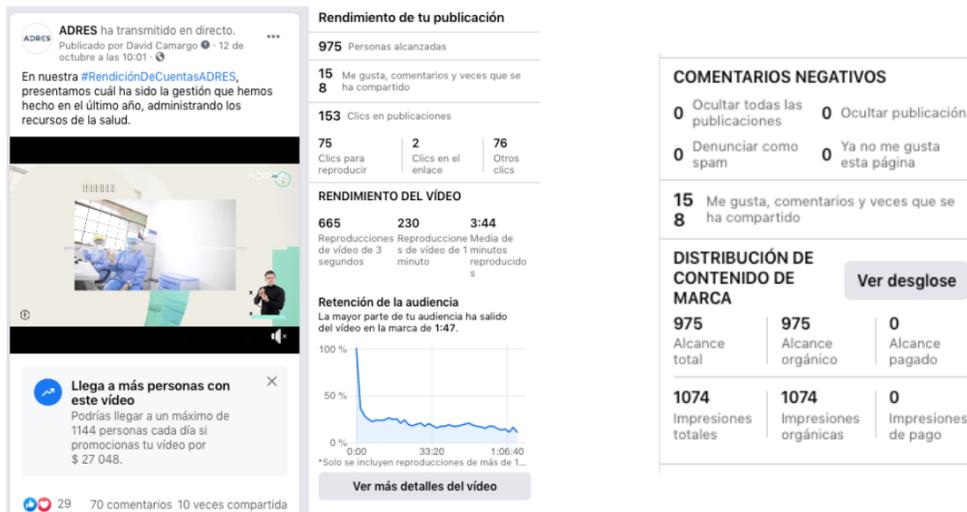
Fuente: Asesora de comunicaciones.

### 3. AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.

La audiencia de Rendición de Cuentas 2020 -2021 se llevó a cabo el 12 de octubre de 2020 en las instalaciones de la ADRES. Dada la contingencia por la pandemia de la COVID 19, el evento se realizó de forma virtual de las 10 a las 11 de la mañana.

Su transmisión se llevó a cabo a través de las redes sociales de la entidad, logrando 3.238 reproducciones, con un alcance de 54.975 personas en las plataformas Facebook, Twitter y Youtube.

Imagen 21. Métricas transmisión Facebook



ADRES

Fuente: Fan page ADRESCOL Facebook – 22/10/2021

Imagen 21. Métricas transmisión Twitter

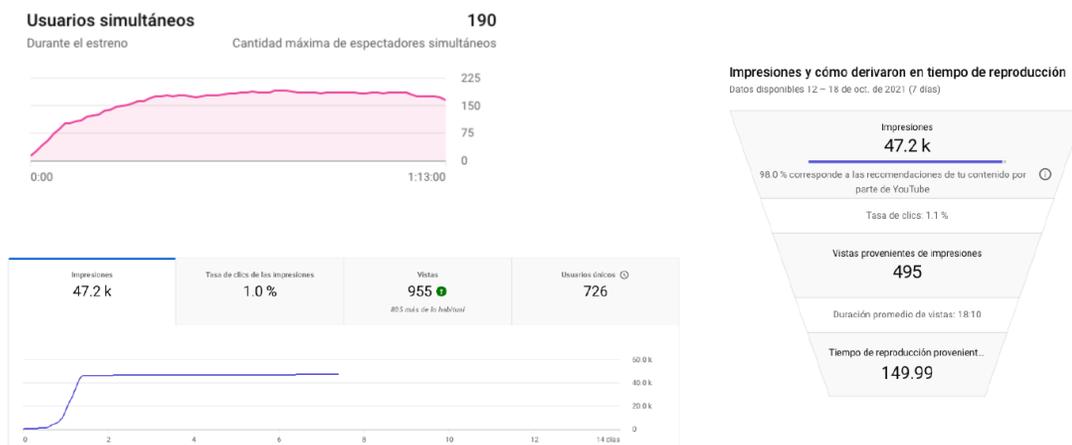


Entre las interacciones que recibieron los tweets con videos e imágenes de la rendición de cuentas se destacan los clics a enlaces y videos, que suman 121.

**ADRES**

Fuente: @Adrescol – 22/10/2021

### Imagen 22. Métricas transmisión Youtube



Durante la emisión en vivo de la rendición de cuentas, en el canal de YouTube se mantuvieron conectados hasta 190 personas.. 49,7% de ellos recibieron el link a través de WhatsApp.

**ADRES**

Fuente: Canal ADRES Colombia Youtube – 22/10/2021

La siguiente imagen muestra la conducción y exposición de la directora general de la ADRES en la trasmisión web de la audiencia de rendición de cuentas.

### Imagen 21. Evidencia rendición de cuentas



Fuente: Asesora de comunicaciones.

La audiencia de rendición de cuentas 2020-2021, el director de la entidad, Jorge Gutiérrez Sampedro, inició la intervención con los temas establecidos en la agenda, haciendo partícipes a los directores y jefes de oficina de la ADRES, según las competencias de los temas abordados.

De acuerdo con el objetivo del evento éste se estructuró de tal forma que los participantes, conocieran la gestión de la ADRES y sus resultados, presentando de forma agregada la gestión de la vigencia 2020-2021.

Anexo a este informe se encuentra la presentación efectuada durante la audiencia, asimismo, en el enlace <https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas> sección "resultados" se encuentra publicada esta presentación.

Durante la audiencia en línea, se dio respuesta en línea a algunas preguntas de la ciudadanía que llegaron por los espacios de comentarios tanto en Youtube como en Facebook, así como otras preguntas efectuadas de forma virtual y se alcanzaron a resolverse durante el evento. Las preguntas que se dieron con posterioridad al evento mediante los espacios de comentarios de las redes sociales fueron tramitadas de

acuerdo con el protocolo de atención de PQRSD de la entidad y publicadas en el portal de [Rendición de Cuentas de la ADRES](#).

En total se recibieron 26 preguntas las cuales se publicaron en la página de la entidad en el portal de transparencia, de acuerdo con el lineamiento definido, de acuerdo con las respuestas generadas en línea y aquellas que generaron posterior gestión de PQRSD se direccionaron al respectivo canal.

#### **4. ACTIVIDADES POSTERIORES A LA RENDICIÓN DE CUENTAS.**

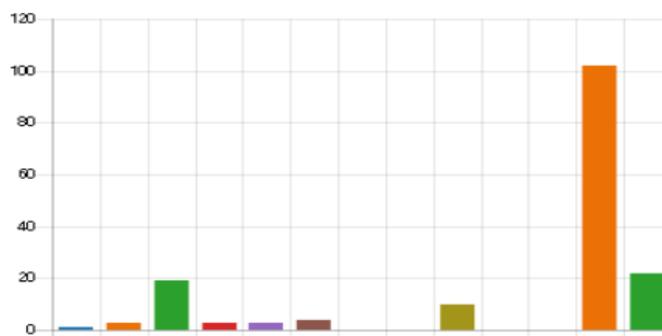
##### **4.1 Caracterización de asistentes registrados durante el evento**

Durante la transmisión de la rendición de cuentas, se registraron en el enlace definido 167 personas de los cuales el 62% pertenecen al género femenino y el 37% al género masculino.

Teniendo en cuenta el tipo de participante o entidad, los asistentes registrados se identificaron así

Imagen 22: Asistentes registrados – tipo participante

##### 3. Tipo de entidad o participante

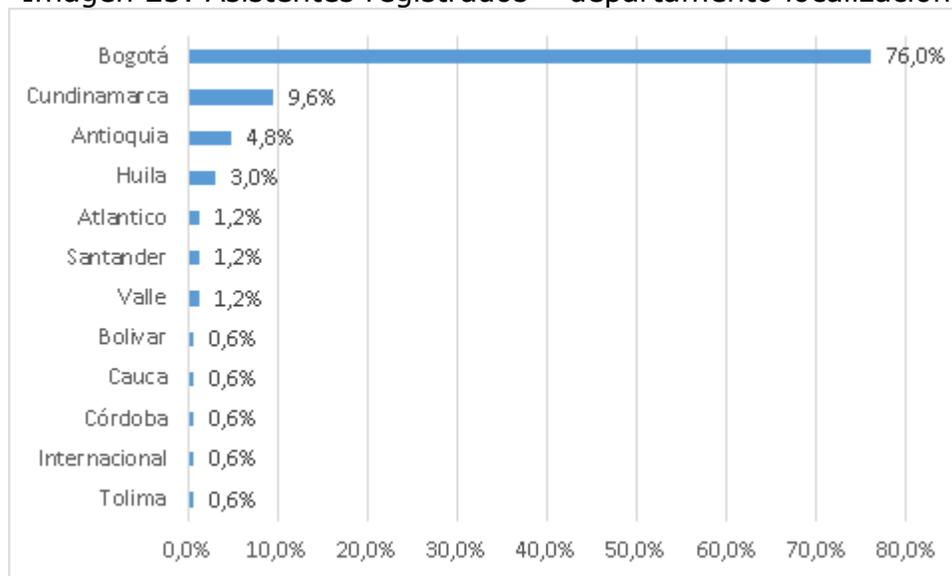


Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Además de los colaboradores de la entidad (61%), se identifica la participación de Ciudadanos (13%), IPS (13%) y gremios (5%), así como otro tipo de partes interesadas en la gestión institucional.

En cuanto a los departamentos desde los cuales se conectaron, se identifica que el 85% lo hizo desde Cundinamarca (76% Bogotá), le 5% de Antioquia y el 3% del Huila. El restante 7% desde departamentos como Valle, Santander, Atlántico, entre otros.

Imagen 23: Asistentes registrados – departamento localización

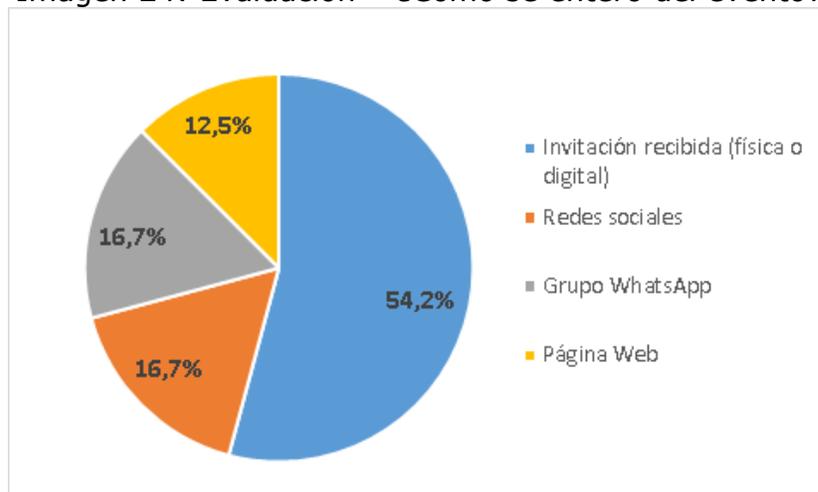


Fuente: Oficina Asesora de Planeación

#### 4.2 Evaluación de la Audiencia

Antes del cierre de la transmisión de la audiencia, se lanzó en cada uno de los canales, la encuesta para evaluación del evento. El instrumento fue respondido por 24 personas, equivalentes al 15% de los conectados durante el evento, que permitieron identificar algunos criterios frente a la realización del evento. A continuación, se reportan los resultados obtenidos.

Imagen 24: Evaluación – ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

De acuerdo con la gráfica anterior, el medio por el cual las asistentes conocieron de la programación del evento refleja que la invitación directa enviada al correo

electrónico y las redes sociales, son los principales canales para la participación de eventos programados.

Al indagar por la percepción sobre el tiempo de duración del evento, los resultados fueron:

Imagen 25: Evaluación – El tiempo de duración fue:

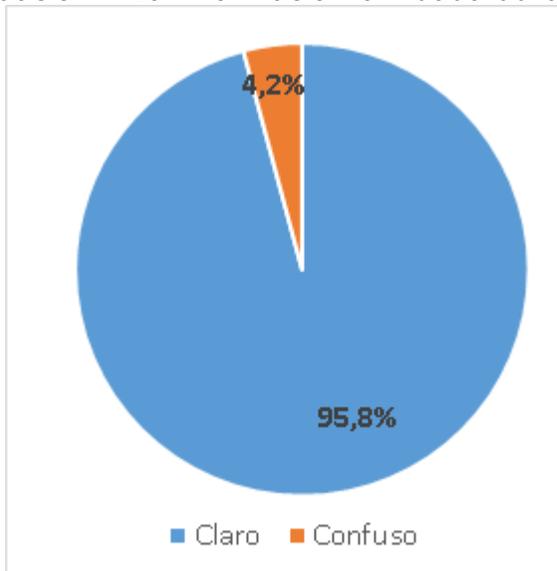


Fuente: Oficina Asesora de Planeación

El 83,3% considera que el tiempo programado y duración del evento fue suficiente para cumplir los objetivos propuestos.

Respecto a la información brindada, el 95,8% de los encuestados considera que fue clara de acuerdo con los temas abordados.

Imagen 26: Evaluación – La información brindada durante el evento fue:



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

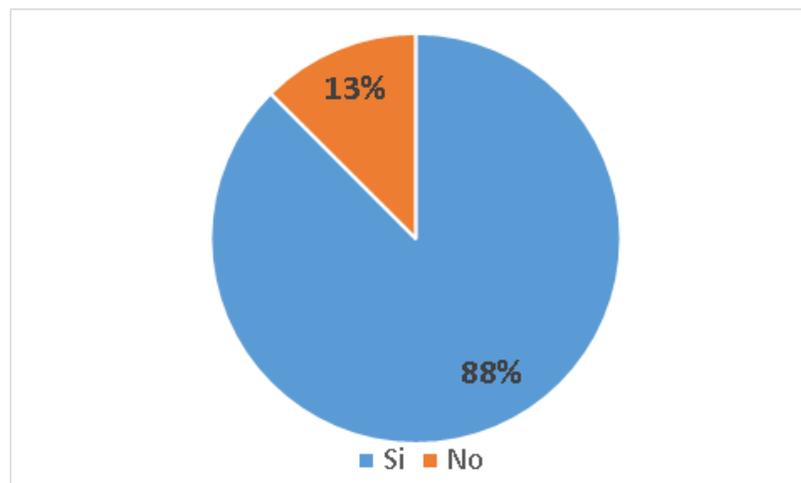
A las preguntas sobre si la información y temas abordados durante el evento respondieron a sus intereses, los resultados fueron.

Imagen 27: Evaluación – La información respondió a sus intereses:



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

El 92% considera que los temas fueron de su interés y el 88% que sus inquietudes frente a los diferentes temas, fueron respondidas en el evento.



Finalmente, se indago sobre los elementos que se resaltan del evento y las oportunidades de mejora, las cuales se enfocaron en:

- Aspectos que resaltan
  - o El medio de realización permite que los interesados se conecten desde cualquier lugar e instrumento (computador, celular)
  - o Las respuestas a las inquietudes en el mismo momento.
  
- Aspectos a mejorar

- Sesiones independientes por temas de interés (Punto Final - Presupuestos Máximos - Covid - Soat) para profundizar más en la problemática específica y soluciones para cada tema focal
- Que inviten al panel de presentación a un representante de los pacientes y otro de los médicos.
- Espacio para más preguntas
- Que estén de acuerdo ACHC, Acemi, Gremio de la Andi, ESE etc., en lo relacionado con las cuentas y pagos.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

- Se cumplió el objetivo definido en la estrategia de rendición de cuentas y con las acciones programadas para la realización de esta jornada de dialogo.
- La campaña de comunicación digital generando expectativa del evento e indagando los temas de interés, permitieron incorporar en la agenda la información relevante para los participantes.
- El canal de comunicación permite la consulta posterior de la jornada.
- Se continúan mejorando los canales de comunicación y participación en eventos de divulgación de resultados de la gestión institucional.
- Se mejoró la participación de ciudadanos, usuarios y grupos de interés en este espacio de diálogo en relación con la asistencia reflejada en la anterior audiencia, esto debido en parte a las estrategias de comunicación y divulgación del evento.
- Los temas y preguntas recurrentes observadas en el evento, son elementos a considerar e incluir en la estrategia de comunicación y divulgación de información de la operación institucional.
- Se debe continuar fortaleciendo y posicionando, de forma transparente, el rol que desempeña la entidad en el Sistema de Salud Colombiano.
- Es importante desarrollar acciones que permitan fortalecer en las redes y en la página institucional de la entidad herramientas que permitan conocer los intereses, inquietudes y aportes de los grupos de valor y de interés con relación a la gestión y objetivos de la ADRES.
- La entidad se ha propuesto continuar documentando y fortaleciendo los espacios de diálogo directo con los grupos de valor y de interés.