



## **INFORME DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-2023**

### **INTRODUCCIÓN**

La Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud- SGSSS – ADRES, en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas anual dirigida a los diferentes grupos de interés, realizó una estrategia durante la vigencia 2022-2023 para evidenciar la gestión realizada y el avance de los logros obtenidos.

Esta Rendición de Cuentas se transmitió a través de canal institucional de RTVC y vía streaming por la página web y las plataformas Facebook – Live y YouTube de la ADRES.

Para el desarrollo de esta estrategia de Rendición de Cuentas, el Equipo de Comunicaciones y la Oficina Asesora de Planeación realizaron diferentes actividades que tuvieron como finalidad su ejecución y socialización.

### **OBJETIVO**

Diseñar y socializar la estrategia de Rendición de Cuentas cumpliendo con los parámetros determinados en el manual único de Rendición de Cuentas expedido por Función Pública.

### **ALCANCE**

Inició con las mesas de trabajo, siguió con el cronograma que contiene la estrategia y terminó con la audiencia pública de rendición de cuentas.

## **1. PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

### **1.1 Mesas de trabajo**



Se desarrollaron mesas de trabajo para acordar las actividades y los responsables de ejecutar el cronograma de Rendición de Cuentas. Adicionalmente, se propuso una estrategia de comunicaciones para darle visibilidad como un ejercicio de transparencia.

## **1.2 Planeación de estrategia**

### **Objetivo**

Posicionar la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES, como una entidad transparente entorno a los valores institucionales. (Honestidad, Compromiso, Respeto, Justicia, Diligencia, Lealtad, Responsabilidad).

### **Alcance**

Desarrollar una estrategia comunicativa para el 2023 que agrupe todas las actividades que realiza la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud- SGSSS, ADRES con el fin de mostrar su gestión a los grupos de valor.

### **Divulgación de la estrategia de Rendición de Cuentas**

**Título:** “Rendición de Cuentas 2022-2023” ADRES, capacidad y transparencia.

### **Objetivo**

Sensibilizar a los grupos de interés internos y externos sobre la rendición de cuentas y la importancia de conocer aspectos básicos sobre esta.

### **Segmento**

Servidores públicos de la ADRES y grupos de valor e interés.

### **Medios de difusión**

Redes sociales y página web de la ADRES, canales comunicación interna (Boletín Sintonía y correo electrónico) y Canal institucional de RTVC.

### **Contenidos comunicativos**

**Fase # 1- Expectativa**

**Cronograma de actividades**

**Audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía - 21 al 31 de agosto de 2023**

Hitos / etapas / actividades	% de avance	Fecha		Recursos (participantes)	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin			
<b>INICIO</b>	<b>37,50%</b>	<b>15/05/2023</b>	<b>21/08/2023</b>			
2.6 Diseñar/ajustar menú home sitio web	0,00%	21/08/2023	21/08/2023	Asesor Comunicaciones	Publicación en el sitio web	Camila - Jeisson: Ajustar banner con la imagen de este año
2.7 Crear en el sitio web enlace para la formulación de preguntas (correo RdC)	0,00%	31/07/2023	25/08/2023	Asesor Comunicaciones	Propuesta del enlace que se publicará en el sitio web	Tener en cuenta fecha final para divulgación (1 mes antes del evento) <b>Carlos y asesora director</b>
2.8 Publicar, en el sitio web, el reglamento de la Audiencia Pública	0,00%	31/07/2023	25/08/2023	Asesor Comunicaciones	Publicar en el sitio web de la Entidad el reglamento	<b>Precisar con planeación - Carlos</b>
2.9 Disponer de la información relacionada con el ejercicio en el menú Participa/Rendición de Cuentas (Informe, reglamento, formularios)	0,00%	31/07/2023	25/08/2023	Asesor Comunicaciones	Publicación de la información en el sitio web	Planeación debe entregar el documento final para publicar
3.4 Elaborar y publicar mensaje telefónico y en chat de la Entidad	0,00%	1/08/2023	21/08/2023	Asesor Comunicaciones	Primer aviso para publicar	<b>Precisar con planeación - Carlos</b>
3.6 Diseño y difusión de piezas promocionales del evento	0,00%	24/07/2023	11/08/2023	Asesor Comunicaciones	Piezas promocionales	María Camila - Paola
3.7 Promover convocatoria por redes sociales	0,00%	24/07/2023	21/08/2023	Asesor Comunicaciones	Publicar en el sitio web de la Entidad	David Camargo (texto invitación)
3.8 Elaborar listado de quejas recurrentes	0,00%	31/07/2023	4/08/2023	Asesor Comunicaciones	Divulgación a los funcionarios	Kimberly (hablar con Martha Ligia)
3.9 Enviar invitaciones a la Audiencia de acuerdo con las bases de datos (Correos masivos/cartas)	0,00%	7/08/2023	11/08/2023	Oficina Asesora de Planeación/ Asesor Comunicaciones	Documento con listado	Alejandro (correo solicitud bases de datos) *Discutir a nivel directivo el envío de
3.10 Coordinar de todo el apoyo logístico requerido antes y durante el desarrollo de la Audiencia Pública	0,00%	14/08/2023	25/08/2023	Asesor Comunicaciones/ Oficina Asesora de Planeación	Convocar a partes interesadas	Se realiza directamente en la Audiencia

## Mensajes a la audiencia y grupos de interés

### MENSAJES INVITACIÓN

Rendición De Cuentas ADRES 2022

#LaADRESRindeCuentas

#### MENSAJE 1

Este 28 de agosto participa en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Ingresar a ([LINK FORMULARIO PREGUNTAS](#)) y déjanos tus preguntas.

#### MENSAJE 2

¿Tienes preguntas sobre el proceso de giros, reconocimientos y pagos que hacemos a IPS, EPS y ciudadanía en general? Déjalas ingresando a ([LINK FORMULARIO PREGUNTAS](#)) y espera la respuesta en nuestra rendición de cuentas, este 28 de agosto a las 2pm por #FBLive

#### MENSAJE 3

Permítenos conocer tus inquietudes sobre la gestión de la @AdresCol. Ingresar a ([LINK FORMULARIO PREGUNTAS](#)) y espera la respuesta este 28 de agosto a las 2pm en nuestra rendición de cuentas.

#### MENSAJE 4

Si tienes preguntas sobre la gestión de la @AdresCol, ingresa a ([LINK FORMULARIO PREGUNTAS](#)) y déjanos conocerlas. Todas serán resueltas este 28 de agosto a las 2 p.m. en nuestras redes sociales, donde transmitiremos la audiencia pública de rendición de cuentas.

#### MENSAJE 5

El próximo este 28 de agosto a las 2 p.m. realizaremos nuestra rendición de cuentas y tu participación es muy importante. Si tienes inquietudes y quieres resolverlas, te invitamos a dejarlas en <https://bit.ly/PreguntaleAlaADRES>

#### MENSAJE 6

Participa en nuestra rendición de cuentas, este 28 de agosto, desde las 2 p.m., en nuestra página

## Fase # 2- Informativa Rendición de Cuentas a través de canales internos

### A. Piezas gráficas:

**Tema 1:** ¿Qué es la rendición de cuentas?

**Tema 2:** invitaciones

**Pieza #1** – ¿Qué es la rendición de cuentas?

Consulta del Informe de Gestión 2022-2023



**Pieza promoción de rendición de cuentas**

**Pieza #2 - Información sobre la audiencia**

Un espacio donde la ADRES explica y justifica la ejecución y resultados de los planes,

### VIDEO DE LA SEMANA



Acompáñanos el próximo 28 de agosto en nuestra Rendición de Cuentas vigencia 2022 – 2023

programas y gestión como entidad pública.

Pieza #3 – Información sobre la audiencia



**SINTONÍA**  
Boletín No. 27. Agosto 11 de 2023

**ADRES**

Se acerca nuestra  
**Rendición de Cuentas**  
Vigencia 2022-2023

Un espacio donde la ADRES presenta los resultados de su gestión como entidad pública.  
Te invitamos este

Lunes **28** agosto | **2:00** p.m.

Capacidad **y transparencia**

**Rendición de Cuentas**  
Vigencia 2022-2023  
Capacidad **y transparencia**

Pieza #4 – Invitaciones a servidores públicos y contratistas de la entidad



No te pierdas la Audiencia Pública de  
**Rendición de Cuentas**  
Vigencia 2022-2023

Acompañemos a nuestra entidad en su gran labor de administrar los recursos del Sistema de Seguridad Social en Salud colombiano.

Lunes **28** agosto | **2:00** p.m.

Sigue la transmisión en vivo a través de:  
@ADRESCol  



Correo Electrónico de invitación a la Audiencia Pública



Acompáñanos hoy en la Rendición de Cuentas desde las 2:00 p.m.

Comunicaciones ADRES <comunicaciones@adres.gov.co>

Lun 28/08/2023 10:00

Para: Servidores Públicos <servidorespublicos@adres.gov.co>; Contratistas <contratistas@adres.gov.co>; Empleados Correspondencia <empleadoscorrespondencia@adres.gov.co>



No te pierdas la Audiencia Pública de

# Rendición de Cuentas

Vigencia 2022-2023

Acompañemos a nuestra entidad en su gran labor de administrar los recursos del Sistema de Seguridad Social en Salud colombiano.

Lunes  
**28**  
agosto

**2:00**  
p.m.

Sigue la transmisión en vivo a través de:

@ADRESCol



Comunicaciones  
comunicaciones@adres.gov.co  
Teléfono: 001 432 27 60 Ext. 1843  
Av. Calle 26 No. 69- 76 Torre 1 Riso 17 Bogotá, Colombia  
[www.adres.gov.co](http://www.adres.gov.co)

## B. Invitación general a grupos de valor e interés de carácter externo

### Publicaciones en redes sociales

La divulgación de la estrategia de Rendición de Cuentas se realizó a través de nuestras redes sociales con los diferentes contenidos de comunicación creados para este fin.

Facebook <https://www.facebook.com/ADRESCol/>

Twitter @AdresCol

**ADRES**  
@AdresCol

El próximo lunes 28 de agosto realizaremos nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas **#CapacidadYTransparencia**.

Síguela **#EnVivo**, desde las 2pm, a través de [adres.gov.co](http://adres.gov.co) y en nuestras redes sociales.



12:40 PM · Aug 25, 2023 · 503 Views

Me gusta 4 Comentar 3 Enviar 1 Compartir

**ADRES**  
28 de agosto de 2023 ·

No te pierdas HOY, desde las 2pm, nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas **#CapacidadYTransparencia**. Conoce detalles de gestión de la ADRES en el último año, los avances y retos de nuestra entidad.



LUN, 28 AGO. 2023  
**Audiencia Pública de Rendición de Cuentas #CapacidadYTransparencia**

5 personas asistieron

Me interesa

1 Me gusta Comentar Enviar Compartir

**ADRES**  
10 de agosto de 2023 ·

¿Tienes preguntas sobre la gestión de la ADRES?  
Ingresa a <https://bit.ly/EncuestaRCADRES> y déjanos conocerte. Todas serán resueltas este 28 de agosto, desde las 2pm, en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas **#CapacidadYTransparencia**



3 Me gusta Comentar Enviar 1 vez compartido Compartir

**ADRES**  
@AdresCol

Se acerca nuestra rendición de cuentas **#CapacidadYTransparencia** y tu participación es clave.

Escribe tus preguntas sobre la gestión de la ADRES a [rendicioncuentas@adres.gov.co](mailto:rendicioncuentas@adres.gov.co) y espera la respuesta este 28 de agosto, desde las 2 p.m., **#EnVivo** por [adres.gov.co](http://adres.gov.co)



7:33 PM · Aug 24, 2023 · 437 Views

## Canal telefónico

Se realizó también, una invitación a la ciudadanía a través de llamada en espera en el *hold* del canal telefónico con un mensaje en audio.





Se realizó el diseño y producción gráfica, con diferentes componentes para la inclusión de datos e información en un a presentación de PowerPoint de cada uno de los temas que se trataron en la Rendición de Cuentas.



## 2. DESARROLLO DEL EVENTO

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ADRES 2022-2023 se transmitió a través de los canales institucionales de la entidad (Facebook, YouTube y pagina web) y a través de Canal Institucional de RTVC con una audiencia de alrededor de 300 asistentes conectadas de manera virtual.

Dentro de este evento se socializó la gestión de la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud- ADRES. Cada directivo evidenció las actividades realizadas, su gestión y logros.

Link <https://www.youtube.com/watch?v=BNs4IQlkBFQ&t=2s>

## Montaje



## Escenografía de la Audiencia con el apoyo de RTVC

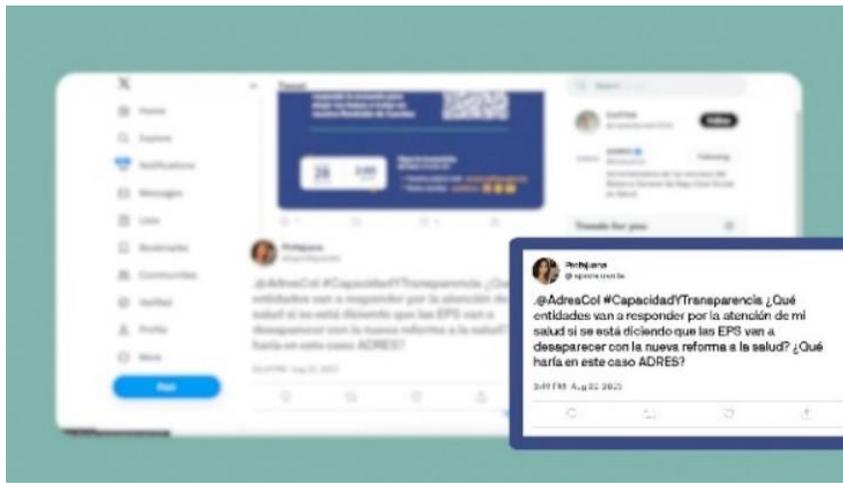


## Post en redes sociales de la entidad en el momento de la transmisión



## Preguntas de la ciudadanía a través de redes sociales y pagina web

En la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se dio respuesta a algunas de las preguntas que la ciudadanía formuló a través de redes sociales y las que fueron formuladas a través del correo electrónico que se dispuso para recibir las sugerencias de los grupos de valor e interés.



**ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD**

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
VIGENCIA 2022-2023**

Referencia **Preguntas y respuestas**  
**Dr. Félix León Martínez Martín**

Director ADRES  
**28 de agosto de 2023**  
RTVC

**Pregunta 1.** En este momento las EPS adeudan recursos muy importantes a los hospitales tanto públicos como privados. ¿Qué puede hacer la ADRES para agilizar el pago de esos recursos tanto a las clínicas privadas como públicas del país?

**Respuesta:** Bueno, tengo que contestar esa pregunta diciendo que en la actualidad la ADRES paga la mayoría de los recursos a las EPS todavía. Eso es lo que se pretende cambiar en la Reforma, y a las IPS solamente le paga el giro directo que autorizan las mismas EPS, de modo que la ADRES no puede hoy decidir los pagos de las EPS a las IPS. Esas son las cosas que se quieren cambiar, y va a haber un proceso de progresión directa que ya estamos empezando en algunas regiones del país con la emergencia en La Guajira. Esto va a pasar también en el Guaviare próximamente en algunos territorios donde ya vamos a asumir el giro directo obligatorio de los recursos mensuales de las EPS a las clínicas y hospitales para garantizar la oportunidad de los pagos. Es un proceso progresivo que podríamos garantizar mucho más rápido si tuviéramos la aprobación de la ley porque la ley ordena específicamente que el pagador único sea la ADRES así las EPS organicen los servicios y envíen las facturas. Entonces habría oportunidad y habría transferencia que es lo que se quiere buscar en la reforma.

**Pregunta 2.** ¿Cuál es el balance que nos puede entregar la ADRES sobre el cumplimiento en el giro de recursos hacia las EPS?

**Respuesta:** Señalaba hace un rato que a las EPS se le gira el 96% de los recursos por anticipado todas las semanas en el Régimen Contributivo; a su vez que todas las primeras semanas de mes en el Régimen Subsidiado se gira un poco más de 6 billones de pesos anticipados a las EPS. Mensualmente también se han venido pagando de enero a junio los anticipos o el corriente de los presupuestos máximos.

Se abrieron canales de participación al público general y grupos de interés por medio de las plataformas Facebook - Live y YouTube.

### Publicaciones en redes sociales

En la red social X (Twitter), se realizaron 31 publicaciones desde el 4 de agosto de 2022 al 16 de septiembre de 2022. La publicación que más tuvo reproducciones fue la del 22 de agosto.

Publicaciones en X (Twitter) Rendición de Cuentas vigencia 2022-2023				
N°	Red Social	Fecha	Link	Reproducciones
1	X (Twitter)	4 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1687527794459213835">https://x.com/AdresCol/status/1687527794459213835</a>	311
2	X (Twitter)	8 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1688916614304133121">https://x.com/AdresCol/status/1688916614304133121</a>	1098
3	X (Twitter)	10 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1689671356101570562">https://x.com/AdresCol/status/1689671356101570562</a>	253
4	X (Twitter)	11 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1689981993310932992">https://x.com/AdresCol/status/1689981993310932992</a>	387
5	X (Twitter)	13 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1690870850130751489">https://x.com/AdresCol/status/1690870850130751489</a>	1084
6	X (Twitter)	14 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1691241039426990081">https://x.com/AdresCol/status/1691241039426990081</a>	359

7	X (Twitter)	15 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1691579268352946529">https://x.com/AdresCol/status/1691579268352946529</a>	318
8	X (Twitter)	16 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1691852317211988170">https://x.com/AdresCol/status/1691852317211988170</a>	334
9	X (Twitter)	16 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1691925046519054764">https://x.com/AdresCol/status/1691925046519054764</a>	368
10	X (Twitter)	18 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1692520470116249787">https://x.com/AdresCol/status/1692520470116249787</a>	342
11	X (Twitter)	19 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1692886129396138212">https://x.com/AdresCol/status/1692886129396138212</a>	509
12	X (Twitter)	21 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1693771966421831912">https://x.com/AdresCol/status/1693771966421831912</a>	772
13	X (Twitter)	22 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1694002154581696750">https://x.com/AdresCol/status/1694002154581696750</a>	6639
14	X (Twitter)	22 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1694130831235895347">https://x.com/AdresCol/status/1694130831235895347</a>	659
15	X (Twitter)	23 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1694383244475498604">https://x.com/AdresCol/status/1694383244475498604</a>	479
16	X (Twitter)	24 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1694685989195894795">https://x.com/AdresCol/status/1694685989195894795</a>	526
17	X (Twitter)	24 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1694870454706766010">https://x.com/AdresCol/status/1694870454706766010</a>	433
18	X (Twitter)	25 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1695128907576471800">https://x.com/AdresCol/status/1695128907576471800</a>	500
19	X (Twitter)	27 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1695789762173419748">https://x.com/AdresCol/status/1695789762173419748</a>	248
20	X (Twitter)	27 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1695947048611156349">https://x.com/AdresCol/status/1695947048611156349</a>	368
21	X (Twitter)	28 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696170778792755474">https://x.com/AdresCol/status/1696170778792755474</a>	398
22	X (Twitter)	28 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696239328182091817">https://x.com/AdresCol/status/1696239328182091817</a>	712
23	X (Twitter)	28 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696241507760509003">https://x.com/AdresCol/status/1696241507760509003</a>	116
24	X (Twitter)	28 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696246728058413213">https://x.com/AdresCol/status/1696246728058413213</a>	124
25	X (Twitter)	28 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696251801580806289">https://x.com/AdresCol/status/1696251801580806289</a>	353
26	X (Twitter)	28 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696288106767331774">https://x.com/AdresCol/status/1696288106767331774</a>	326
27	X (Twitter)	29 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696505729937535022">https://x.com/AdresCol/status/1696505729937535022</a>	769
28	X (Twitter)	29 de agosto	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1696555558499991825">https://x.com/AdresCol/status/1696555558499991825</a>	342
29	X (Twitter)	14 de septiembre	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1702346214321144044">https://x.com/AdresCol/status/1702346214321144044</a>	283
30	X (Twitter)	15 de septiembre	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1702828643142046060">https://x.com/AdresCol/status/1702828643142046060</a>	434
31	X (Twitter)	16 de septiembre	<a href="https://x.com/AdresCol/status/1703034751249158151">https://x.com/AdresCol/status/1703034751249158151</a>	338

Por otro lado, en la red social Facebook se realizaron 13 publicaciones desde el 4 de agosto al 17 de septiembre; la publicación que más tuvo reproducciones fue la del 15 de septiembre.

Publicaciones en Facebook Rendición de Cuentas vigencia 2022-2023				
N°	Red Social	Fecha	Link	Reproducciones
32	Facebook	4 de agosto	<a href="https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid02WGqyKN2XELjokoV5zWwGfJtqS2A2StuastBd86yzGaQN2yw5Nq1fKmjYsT5vmBm2l">https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid02WGqyKN2XELjokoV5zWwGfJtqS2A2StuastBd86yzGaQN2yw5Nq1fKmjYsT5vmBm2l</a>	258
33	Facebook	14 de agosto	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=3431374163782171">https://www.facebook.com/watch/?v=3431374163782171</a>	142
34	Facebook	16 de agosto	<a href="https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid06TStFoeKssQNfm5QSuRBG8TymShDTgkZz2UMjiuFDWehVjpgHCEhUMZjmiaQt3EMl">https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid06TStFoeKssQNfm5QSuRBG8TymShDTgkZz2UMjiuFDWehVjpgHCEhUMZjmiaQt3EMl</a>	148
35	Facebook	18 de agosto	<a href="https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid0DfW9dcmgbgBpaubiVdMnBT9VhevmX5iC2UkSvdiQWeL8ezyTW3ikmvoU26tozNrrsl">https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid0DfW9dcmgbgBpaubiVdMnBT9VhevmX5iC2UkSvdiQWeL8ezyTW3ikmvoU26tozNrrsl</a>	256
36	Facebook	22 de agosto	<a href="https://www.facebook.com/events/680533133973195/">https://www.facebook.com/events/680533133973195/</a>	-
37	Facebook	23 de agosto	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/687520589397794/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/687520589397794/</a>	190
38	Facebook	28 de agosto	<a href="https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid02AWggnN5ozaWdo2pSzzARZYk5fzop2iyif3yAVcqhhYe28Zw745cCrewfe67eDBRBl">https://www.facebook.com/ADRESCol/posts/pfbid02AWggnN5ozaWdo2pSzzARZYk5fzop2iyif3yAVcqhhYe28Zw745cCrewfe67eDBRBl</a>	118
39	Facebook	28 de agosto	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/759248222556520/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/759248222556520/</a>	217
40	Facebook	28 de agosto	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/1586577198778764/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/1586577198778764/</a>	174
41	Facebook	29 de agosto	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/269579012512079/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/269579012512079/</a>	164
42	Facebook	14 de septiembre	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/853056306178930/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/853056306178930/</a>	247
43	Facebook	15 de septiembre	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/2981348962002148/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/2981348962002148/</a>	280
44	Facebook	17 de septiembre	<a href="https://facebook.com/ADRESCol/videos/6578473332265210/">https://facebook.com/ADRESCol/videos/6578473332265210/</a>	252

Por último, en la plataforma YouTube se subieron 3 videos entre el 28 de agosto y el 29 de agosto.

Publicaciones en Youtube Rendición de Cuentas vigencia 2022-2023				
N°	Red Social	Fecha	Link	Reproducciones
45	YouTube	28 de agosto	<a href="https://www.youtube.com/live/BNs4lQlkBFQ?feature=shared">https://www.youtube.com/live/BNs4lQlkBFQ?feature=shared</a>	529
46	YouTube	28 de agosto	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=lmrob4YybKY">https://www.youtube.com/watch?v=lmrob4YybKY</a>	135
47	YouTube	29 de agosto	<a href="https://youtu.be/SXmmlb61bVc?feature=shared">https://youtu.be/SXmmlb61bVc?feature=shared</a>	105