

**Informe de comunicaciones
Estrategia de Rendición de Cuentas
2024-2025**

Contenido

Introducción	3
Objetivo	3
Alcance	3
Planeación de estrategia Objetivo	4
Divulgación de la estrategia de Rendición de Cuentas	4
Fase 1 Planeación	4
Cronograma de actividades	7
Fase 2 Divulgación	12
Comunicación externa	12
Piezas de divulgación del evento de la audiencia (Facebook, Instagram, X y YouTube)	12
Invitación general a grupos de valor e interés de carácter externo	13
Publicaciones en redes sociales y página web	13
Monitoreo de publicaciones en redes sociales	13
Invitaciones a través de WhatsApp	16
Página web	17
Diagramación del informe de gestión de Rendición de Cuentas	17
Desarrollo del evento	19
Montaje	19
Escenografía y grabación de la Audiencia con el apoyo de RTVC	19
Escenografía y grabación de la Audiencia en la ADRES	19
Desarrollo de las entrevistas con los directivos de la ADRES	20
Participación de diferentes actores del sector en la audiencia	24
Monitoreo de medios sobre publicación de noticias de la audiencia	25
Comunicación interna	26
Boletín Sintonía	28
Resultados de la Encuesta Banco de Preguntas RC 2025 Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) - Oficina de Planeación	30

Introducción

La Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud- SGSSS – ADRES, en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025 dirigida a los diferentes grupos de interés, desarrolló una estrategia de comunicaciones divulgar y evidenciar la gestión realizada y el avance de los logros obtenidos de la entidad.

Esta Rendición de Cuentas se transmitió a través del canal institucional de RTVC y vía streaming por la página web y las plataformas Facebook – Live y YouTube de la ADRES.

Para el desarrollo de esta estrategia, el Equipo de Comunicaciones y la Oficina Asesora de Planeación realizaron diferentes actividades que tuvieron como finalidad su ejecución y socialización.

Objetivo

Diseñar y socializar la estrategia de Rendición de Cuentas 2024-2025 cumpliendo con los parámetros determinados en el manual único de Rendición de Cuentas expedido por Función Pública.

Alcance

Inició con las mesas de trabajo, siguió con el cumplimiento del cronograma que contiene la estrategia y finalizó con la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024 - 2025. Se desarrollaron mesas de trabajo para acordar las actividades y los responsables de ejecutar el cronograma. Adicionalmente, se propuso una estrategia de comunicaciones para hacer difusión de la información como un ejercicio de transparencia.



Planeación de estrategia Objetivo

Posicionar la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES, como una entidad transparente entorno a los valores institucionales. (Honestidad, Compromiso, Respeto, Justicia, Diligencia, Lealtad, Responsabilidad).

Divulgación de la estrategia de Rendición de Cuentas

Título: Rendición de Cuentas 2024-2025 ADRES, capacidad y transparencia.

Objetivo

Sensibilizar a los grupos de valor e interés tanto internos como externos sobre la rendición de cuentas y la importancia de conocer aspectos básicos sobre esta.

Segmento

Servidores públicos de la ADRES y grupos de valor e interés.

Medios de difusión

Redes sociales y página web de la ADRES, canales comunicación interna (Boletín Sintonía y correo electrónico) y Canal institucional de RTVC.

Fase 1 Planeación

Mesas de trabajo

La Oficina Asesora de Planeación y Gestión de Riesgos y el equipo de comunicaciones de la Dirección General se reunieron en meses de trabajo periodistas para llevar a cabo el cronograma de actividades para la ejecución de la

rendición de cuentas. Se relacionan las mesas realizadas evidenciadas en las actas de reuniones:

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL		Codig:	GEDO-FRO6		
FORMATO			Listado de Asistencia		Version:	3		
Dependencia: Direccion General - Planeación - Atención al ciudadano.								
Objetivo: Seguimiento 1 RG 2025.								
Fecha:	26-06-2025	Hora inicio	3:00 p.m	Hora finalización	4:30 p.m	Lugar: Sala 1 Piso 46		
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TELÉFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA		
1	Daniela Rodriguez S.	Contratista	DG	—	daniela.rodriguez			
2	Juan Guillermo Lugo	Contratista	DG	—	juan.lugo90			
3	Pado Pinzon Diaz	Contratista	DG	—	pado.pinzon			
4	Lucy Ubieren	Contratista	DG	—	lucy.ubieren			
5	Carlos A. Mata Lozano	Contratista	OAPCR	—	carlos.mata.lozano			
6	Juan P. Bermudez P.	Contratista	DG	—	juan.bermudez			
7	Martha Iglesias Jerna	Coordinadora SAC	DAF SAC	—	martha.jerna			
8	Juan Manuela Moren P.	Coordinador OP.	DAT SAC	—	juan.moren			
9	Santiago Santacoloma	Contratista	DG	—	santiago.santacoloma			
10	Carola Chalca	Contratista	DG	1843	carola.chalca			
11	Tatiana Chalca	CONTRATISTA	DG	—	tatiana.chalca			
12	Peñola Vizcaracha	Contratista	DG	—	penola.vizcaracha			
13	Lina Maria Yepes	Contratista	DG	—	lina.yepes			
14	Rafael E. Gómez P.	Contratista	OAPCR	—	rafael.gomez			
15								
16								
17								
18								
19								
20								

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL		Codig:	GEDO-FRO6		
FORMATO			Listado de Asistencia		Version:	3		
Dependencia: DG, Comunicaciones, DAF, Servicio al ciudadano, DAF, OAPCR								
Objetivo: 2da Seguimiento a la titulación de RFC								
Fecha:	Julio 16	Hora inicio	1000	Hora finalización	1100	Lugar: Sala 2 Piso 16.		
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TELÉFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA		
1	Pado Pinzon Diaz	Contratista	DG	—	pado.pinzon			
2	Lina Maria Yepes	Contratista	DG	—	lina.yepes			
3	Alexander Ochoa Henriquez	Contratista	DAF	—	alexander.ochoa			
4	Peñola Vizcaracha	Contratista	DG	—	penola.vizcaracha			
5	Juan Guillermo Lugo	Contratista	DG	—	juan.lugo90			
6	Angel Velasco	DAF - Servicio ciudad	DAF	—	angel.velasco			
7	Tatiana Chalca	CONTRATISTA	DG	—	tatiana.chalca			
8	Carola Chalca	Contratista	DG	1843	carola.chalca			
9	Lucy Ubieren	Contratista	DG	—	lucy.ubieren			
10	Santiago Santacoloma	Contratista	DG	—	santiago.santacoloma			
11	María Mercedes	Coordinador OP	DAF SAC	1931	maria.mercedes			
12	Ruth E. Gómez P.	Contratista	OAPCR	—	ruth.gomez			
13	Carlos A. Mata Lozano	Contratista	OAPCR	—	carlos.mata.lozano			
14								
15								
16								
17								
18								
19								

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL			Código:	GEDO-FR06
			FORMATO	Listado de Asistencia		Versión:	2
Dependencia:	DG- Comunicaciones, OAPCR					Fecha:	12/08/2019
Objetivo:	Tercera mesa de seguimiento Estrategia de RPC						
Fecha:	6-08-2019	Hora inicio	3:00P.M.	Hora finalización	4:00 pm	Lugar:	Sala 2 Piso 16
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TELÉFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA	
1	Carlos A. Mota Lozano	Contratista	OAPCR	—	carlos.mota@adres.gov.co		
2	Paola Viracachá	"	DG	—	paola.viracacha@adres.gov.co		
3	Juan Guillermo Iugo	"	DG	—	juan.iugo@adres.gov.co		
4	Leandro Pérez Lorrigue	"	DAF	—	leandro.perez@adres.gov.co		
5	Luisa Lucena Leyalle	Contratista	DG	—	Luisa.Lucena@adres.gov.co		
6	Lucy Librero P.	Contratista	DG	—	lucy.librero@adres.gov.co		
7	Davíd Zárate Muñoz	Contratista	DG	—	Davíd.Zárate@adres.gov.co		
8	Paola Pérez Díaz	Contratista	DS	—	paola.perez@adres.gov.co		
9	Rafael S. Gómez S.	Cooper. G.S.C	DAF	1748	Rafael.Gomez@adres.gov.co		
10	Ivan P. Bernardez	"	DG	—	Ivan.bernardez@adres.gov.co		
11	Santiago Santacoloma	Contratista	DG	—	Santiago.Santacoloma@adres.gov.co		
12	Colin Jiménez	Asesor	DG	1843	Colin.Jimenez@adres.gov.co		
13	Carlos A. Mota Lozano	Contratista	OAPCR	—	carlos.mota@adres.gov.co		
14	Salvador Alfonso Reyes Arango	Contratista	DG	—	Salvador.Reyes@adres.gov.co		
15	Rafael E. Gómez S.	Contratista	OAPCR	—	Rafael.Gomez@adres.gov.co		
16							
17							
18							
19							
20							

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL			Código:	GEDO-FR06			
			FORMATO	Listado de Asistencia		Versión:	2			
Dependencia:	OAPCR - OAC.									
Objetivo:	Quinta Mesa de Seguimiento Rendición Pública de Cuentas.									
Fecha:	Sept 17 2019	Hora inicio	2:30PM	Hora finalización	—	Lugar:	Sala 2 Piso 16.			
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TELÉFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA				
1	Rafael S. Gómez S.	Contratista	OAPCR	—	Rafael.Gomez@adres.gov.co					
2	Carlos Alvaro Mena Lozano	Contratista	OAPCR	—	carlos.mena@adres.gov.co					
3	Paola Viracachá	"	DG	—	paola.viracacha@adres.gov.co					
4	Lina María Yépес G.	contratista.	D.G.	—	Lina.Yepes@adres.gov.co					
5	Paola Pérez Díaz	Contratista	D.G.	—	paola.perez@adres.gov.co					
6	Rafael S. Gómez S.	Cooper. G.S.C	DAF	1748	Rafael.Gomez@adres.gov.co					
7	Sonia Pardo	Contratista	DG	—	Sonia.Pardo@adres.gov.co					
8	Andrea Poncega González	Contratista	DG	—	Andrea.Poncega@adres.gov.co					
9	Juan P. Serrano P.	"	DG	—	Juan.Serrano@adres.gov.co					
10	Cinthia Serrano	Contratista	DG	1843	Cinthia.Serrano@adres.gov.co					
11	Paola Pérez Díaz	Contratista	DG	—	paola.perez@adres.gov.co					
12	Santiago Santacoloma S.	Contratista	DG	—	Santiago.Santacoloma@adres.gov.co					
13	Juan Guillermo Iugo	Contratista	DG	—	Juan.Iugo@adres.gov.co					
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

Cronograma de actividades

Se diseña un cronograma de actividades con la Oficina de Planeación que determinó los roles, responsabilidad y fechas de realización de las actividades de la rendición de cuentas.

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
1.1	Publicación del informe de evaluación de la estrategia de audiencia pública de RdC vigencia 2024-2025 en la página web de la entidad	1/08/2025	15/12/2025	Asesor de Comunicaciones	Santiago Reyes, Paola Viracachá	Documento de evaluación de Rendición de Cuentas vigencia 2024-2025 publicado en la página web	
1.2	Concertación de objetivo, alcance, lugar y fecha del ejercicio	1/08/2025	30/09/2025	Dirección General Oficina Asesora de Planeación Asesor de Comunicaciones	DG Alexander Ochoa	Lugar de audiencia establecido	19 de septiembre de 2025. Operador logístico.
1.3	Agendar la audiencia para el director	1/09/2025	30/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón	Agenda del Señor director confirmada (18-07-2025 o 22-07-2025)	19 septiembre de 2025
1.4	Agendar la grabación del evento de la audiencia para los directores y jefes de Oficina	25/08/2025	28/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón	Agendada reunión desde el director y jefes de oficina.	Grabación/informe/pregrabados. Ya se tiene listo el agendamiento y respondió una de las áreas. Hace falta que respondan las otras 7. Se manifiesta que esta respuesta se tendrá en comité d esta semana. Se deja en verde.
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
1.5	Agendar entrevistas de los directores y jefes de Oficina para el montaje de la presentación del evento de la audiencia	25/08/2025	28/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Andrea Penagos Equipo audiovisual	Agenda concertada con cada uno de los directores,	Grabación/informe/pregrabados. Esta actividad se alinea con la anterior, se pone en verde. Aplican las mismas observaciones de la actividad anterior.
1.6	Publicar encuesta para la consulta de temas de interés en el Menú participa	5/07/2025	19/08/2025	Oficina Asesora de Planeación	Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Planeación remitirá a comunicaciones el forms para validación y divulgación.	Mínimo un mes antes de la RC. Planeación ya envió la información a comunicaciones.
1.7	Gestionar apoyo logístico (Videos, sonido, edición, transmisión web) para la consolidación y organización de la Audiencia	1/07/2025	30/08/2025	DAF	Juan Carlos Borda	Encuesta Publicada	Está pendiente la pieza comunicativa. Falta el Banner de la encuesta. Depende del tiempo. La Línea Gráfica está para el 11 y la publicación a partir del 12. Se necesita el acceso editor para acceder al formulario, sobre todo por el tamaño del Banner.
				DAF	Alexander Ochoa	Apoyo logístico confirmado	Operador Logístico/Comunicaciones Ya se pasó solicitud a Carlos y a Santiago la solicitud para revisión de todo lo que se necesita, transmisión, pregrabados, iluminación, sonido etc. Hay que pasarle al Operador Logístico eso esta semana. Hay dos

			Comunicaciones	Santiago Santacoloma	propuestas, la diferencia es en temas de elementos básicos o elementos más robustos, lo cual impacta financieramente.		
			Comunicaciones	Lina Yepes			
			Oficina Asesora de Planeación	Rafael García			
			Oficina Asesora de Planeación	Carlos Meza			
			Oficina Asesora de Planeación	Lina Ocampo			
1.8	Articular con el director general, las personas externas se van a entrevistar para integrar a la presentación general	2/06/2025	31/07/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón	Listado de personas a entrevistar definido	
					Alinear con las grabaciones de los directores sincronización de fechas. Esta articulación ya se ha hecho con el director general. Se deja en verde. Quien va a hacer la presentación mencionó que el año pasado (o antepasado) fue pregrabado. Se Grabaron las preguntas. La Transmisión fue en directo pero las preguntas se pregrabaron. El de la Universidad de antioquia Graba el 6 y el secretario de salud de Barranquilla, el 8. Falta hacer el contacto con los otros, pero esos dos ya están andando. Falta la última articulación con los que quedan para grabar, pero la articulación con el director ya está lista. Quedaría pendiente la grabación que es posterior.		
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
2.1	Apertura y atención de espacios de participación ciudadana de diálogo con la ciudadanía	1/02/2025	15/09/2025	Asesor de Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación /Atención al ciudadano	Rafael García Carlos Meza	Apertura del espacio	Correo rendición de cuentas/correos masivos/base de datos actualizada pqrsd/grupos de valor e interés
2.2	Realizar actividad sobre la importancia de rendición de cuentas a funcionarios y contratistas	1/05/2025	18/09/2025	Oficina Asesora de Planeación Asesor de Comunicaciones	Lucy Libreros Paola Pinzón	Actividad realizada sobre la importancia de RC	
2.3	Revisar la caracterización de actores y grupos de interés para Identificar si en la vigencia anterior se involucró a todos los grupos de valor de la ADRES	1/05/2025	31/05/2025	Oficina Asesora de Planeación	Cumplido	Caracterización de actores revisada, verificando inclusión de todos los grupos de interés en la vigencia anterior	
2.4	Revisión autodiagnóstico resultados de rendición de cuentas vigencia anterior	1/05/2025	10/06/2025	Oficina Asesora de Planeación	Cumplido	Autodiagnóstico resultados rendición de cuentas vigencia anterior revisado.	
					Carlos Meza		
					Rafael García		
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
2.5	Crear y habilitar espacio "Rendición Cuentas Adres - Banco de Preguntas" para recibir preguntas de la ciudadanía para la audiencia.	1/05/2025	30/06/2025	Asesor de Comunicaciones	Cumplida Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Espacio creado y habilitado para recibir preguntas.	Forms crearlo con la misma estructura. Incluirlo en el informe final para contestar las preguntas.

2.6	Establecer requerimientos técnicos para transmisión a través de YouTube, Facebook	1/05/2025	12/09/2025	Oficina de Planeación/Comunicaciones/DGTIC	Asesora de Operador logístico (DAF)	Equipo Audiovisuales	Requerimientos técnicos establecidos para transmisión
2.7	Diseñar/ajustar menú home sitio web Rendición de Cuentas	30/04/2025	19/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Paola Viracachá	Sitio Web de RC diseñado / Ajustado	Se requiere el Banner y las Piezas. Se mencionó que eso ya se está organizando.
2.8	Disponer de la información relacionada con el ejercicio en el menú Participa/Rendición de Cuentas (informe, formularios)	1/01/2025	19/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Paola Viracachá Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Informe y formularios con información relacionada a la RC	Planeación debe enviar información a comunicaciones para realizar la publicación.
Fecha							
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha	Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones	
		Inicio	Fin				
3.1	Elaborar informe de Rendición de Cuentas para el periodo 2024-2025	1/07/2025	15/08/2025	Oficina Asesora de Planeación	Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Informe RC Elaborado	Se está trabajando ya en el informe. Hace falta que algunas dependencias terminen de enviar la información. El jefe de Planeación está enviando recordatorios a las áreas que hacen falta. Se solicita a Comunicaciones enviar la información que se les solicitó al respecto. Esta tarea en comunicaciones quedó en cabeza de Santiago Reyes.
3.2	Consolidar informe de Rendición de Cuentas para el periodo de la RdC y publicar en Menú participa para consulta ciudadana	1/07/2025	18/08/2025	Oficina Asesora de Planeación	Paola Viracachá Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Informe consolidado publicado	RC y Esta actividad es posterior a la anterior. Se ajusta la fecha a 18.
3.3	Elaborar presentación para cada uno de los temas de la Audiencia	1/07/2025	1/09/2025	Asesor de Comunicaciones/ Oficina Asesora de Planeación	Andrea Penagos	Presentación elaborada para los temas de la audiencia	Esta actividad es posterior, por lo tanto, se ajusta la fecha a 1 de septiembre. Aquí aplican las presentaciones que deben entregar los directivos y comunicaciones debe consolidar. Se requieren las 3 o 4 diapositivas que se les pidieron a los directores. Con base en eso se hace la grabación, y después de esto Andrea hace la presentación. (Las Grabaciones se tendrán probablemente el 26 o 27 de agosto)
3.4	Consolidar y organizar la presentación para la Audiencia	15/08/2025	10/09/2025	Asesor de Comunicaciones/ Oficina Asesora de Planeación	Andrea Penagos	Presentación consolidada para la audiencia	Esta es la misma presentación, pero ya organizada y consolidada. No solamente la parte de los directores, sino toda en su completitud. Aquí está todo el material, los PTR, lo de los invitados a opinar, Los videos editados, las grabaciones listas, etc., todo listo. Se cambia la fecha para el 10 de septiembre.
Fecha							
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha	Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones	
		Inicio	Fin				
3.5	Elaborar y publicar mensaje telefónico y en chat de la entidad	20/08/2025	15/09/2025	Asesor de Comunicaciones/Atención Ciudadano	Asesor de Comunicaciones Martha Ligia Serna	Mensaje Telefónico y para el chat, elaborado	
3.6	Elaborar formulario para evaluación de la Audiencia y publicar en el sitio web de la Entidad (QR)	15/08/2025	18/09/2025	Oficina de Planeación/Comunicaciones/DGTIC	Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Formulario para evaluación de la audiencia elaborado y publicado en el sitio web de la entidad	Calificación de QR al final que le pareció la rendición de cuentas

				Andrea Penagos	
				Paola Viracachá	
3.7	Diseño y difusión de piezas comunicativas evento	15/07/2025	18/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Andrea Penagos Daniela Piezas comunicativas diseñadas y difundidas
3.8	Promover convocatoria por redes sociales	1/09/2025	18/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Daniela Convocatoria en redes promovida
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable
		Inicio	Fin		Entregable
3.9	Elaborar libreto de la Audiencia y solicitar aprobación del director	11/08/2025	12/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón Santiago Santacoloma Libreto de audiencia elaborado y aprobado por el director
3.10	Realizar entrevistas a las personas externas definidas por el director general	1/07/2025	12/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Equipo Audiovisual Luci Entrevistas realizadas a las personas definidas por el director
3.11	Realizar entrevistas a los directores y jefes de oficina de la Entidad de acuerdo con el formato establecido	25/08/2025	28/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Equipo Audiovisual Entrevistas realizadas a directores y jefes de oficina A los directores ya se les envió el correo y se les solicitó escoger horarios y fechas. Solamente ha respondido una dependencia (Control Interno). Recordar a las dependencias que no han contestado, cuando quieren realizar su entrevista.
3.12	Realizar entrevistas al director general de acuerdo con lo definido en el libreto aprobado y el formato establecido	1/08/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón Santiago Santacoloma Entrevistas realizadas al director general En vivo
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable
		Inicio	Fin		Entregable
3.13	Integrar, montar el total de la grabación (presentaciones, videos, entrevistas)	28/08/2025	10/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Audiovisuales Grabaciones, presentaciones, videos y entrevistas integradas y montadas
3.14	Enviar invitaciones de la Audiencia de acuerdo con las bases de datos (correos masivos y correo electrónico)	12/08/2025	19/08/2025	Oficina Asesora de Planeación / Servicio al ciudadano	Atención ciudadano - 472 al Correos masivos / Cartas con el envío de las invitaciones a la audiencia Esto se hace de acuerdo al listado. Atención al Ciudadano apoya, pero lo hace 472. Atención al ciudadano y 472 requieren el listado para realizar esta actividad. Se hace una invitación.
3.15	Coordinar todo lo relacionado con la respuesta a las preguntas y sugerencias que se hagan antes y durante la Audiencia Pública y que por sus características deban ser remitidas en días.	1/09/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación	Carlos Obregón Santiago Santacoloma Documento con las preguntas y sugerencias previas y durante la Audiencia para posteriormente ser remitido. Preguntas de redes sociales/ se leen en vivo (Preestablecidas en el libreto y extraerlas y aplicarlas en el informe final)
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable
		Inicio	Fin		Entregable
3.16	Correo electrónico para funcionarios y contratistas informando por dónde se podrá	1/09/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Lina Yepes Sonia Pardo Correo enviado para funcionarios y contratistas para que

seguir la transmisión de la Audiencia.						Andrea Penagos		puedan seguir la audiencia.	
						Carlos Obregón			
3.17 Revisar la presentación definitiva para la Audiencia Pública		1/09/2025	12/09/2025	Asesor de Comunicaciones		Santiago Santacoloma	Presentación definitiva revisada		
						Andrea Penagos			
3.18 Lanzamiento de la Audiencia		15/09/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones		Carlos Obregon	Audiencia Pública de RC ejecutada		
No. Hitos/etapas/actividades		Fecha		Responsables		Persona Responsable	Entregable		Observaciones
		Inicio		Fin					
4.1 Publicación del streaming del ejercicio		19/09/2025	30/09/2025	Asesor de Comunicaciones		Daniela Rodriguez	Streaming del ejercicio publicado		
4.2 Consolidar y publicar las respuestas a las preguntas recibidas por los diferentes medios		19/09/2025	17/10/2025	Asesor de Comunicaciones		Audiovisuales/Libreto Paola Pinzón	Respuestas a las preguntas consolidadas y publicadas		No hay preguntas en vivo. Incluir en el informe
4.3 Registro Fotográfico, Respuestas a preguntas recibidas, Resultados de la Evaluación hecha por los asistentes a la Audiencia Pública e informe final Audiencia Pública		19/09/2025	17/10/2025	Asesor de Comunicaciones		Paola Viracachá	Información publicada: (Publicación en la web Video de la Audiencia, Comunicado de Prensa, Registro Fotográfico, Respuestas a preguntas recibidas, Resultados de la Evaluación hecha por los asistentes a la Audiencia Pública e informe final Audiencia Pública)		Ojo lenguaje de señas relevante
No. Hitos/etapas/actividades		Fecha		Responsables		Persona Responsable	Entregable		Observaciones
		Inicio		Fin					
4.4 Hacer seguimiento continuo al cumplimiento del cronograma establecido para la estrategia RdC.		1/04/2025	15/12/2025	Oficina Asesora de Planeación		Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Cronograma cumplido de acuerdo a lo programado. Seguimiento realizado al respecto.		Seguimiento cada 15 días
4.5 Formular acciones de mejoramiento, revisión y ajustes a la planeación institucional si se requiere.		1/11/2025	15/12/2025	Oficina Asesora de Planeación		Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Acciones de mejora formuladas frente a revisión y ajustes de la planeación institucional		

Fase 2 Divulgación

Comunicación externa

Divulgación a través de redes sociales y página web con la invitación a los grupos de valor e interés para realizar preguntas sobre los temas de la rendición de cuentas.



Piezas de divulgación del evento de la audiencia (Facebook, Instagram, X y YouTube)



Invitación general a grupos de valor e interés de carácter externo

Publicaciones en redes sociales y página web

Se diseñaron diferentes piezas gráficas y audiovisuales para la divulgación de la invitación a la Rendición de Cuentas a través de nuestras redes sociales y página web.

Página web ADRES le rendirá cuentas al país primera publicación 18/09/2025

En la página de rendición de cuentas se publicó el informe

https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas/Informe%20de%20Gestion/Informe_de_gestion_2024_2025.pdf

En la sección de estrategia de rendición de cuentas

https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas/Estrategia/Estrategia_de_Rendicion_de_Cuentas_2025.pdf

En la sección de resultados

https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas/Resultados/Presentacion_Rendicion_de_Cuentas_2024-2025.pdf

Monitoreo de publicaciones en redes sociales

Se realizaron 62 publicaciones e historias en X, Facebook, Instagram y YouTube. La más vista fue hecha en X, con un alcance de 3.941 perfiles, donde se resaltaban algunos datos clave. Respecto a las interacciones, una publicación hecha también en la red social X, previa a la transmisión y relacionada con IPS fantasma, registró la mayor cantidad: 372.



ADRES @AdresCol

Algunos puntos a resaltar sobre la gestión de la ADRES en 2024-2025:

- ◆ Recaudamos \$97,1 billones
- ◆ El giro directo ya alcanza los \$6 billones mensuales
- ◆ Estrenamos un nuevo sistema de planificación de recursos, que quintuplica la capacidad transaccional

Rendimos cuentas sobre la gestión de los recursos de la salud; si se perdió la transmisión ingrese a: youtube.com/live/Xcv9QSh-T...
#CapacidadYTransparencia



Las auditorías en campo y el análisis de datos permitieron que la ADRES ubicara IPS de papel que pretendían cobrar servicios por más \$70 mil millones.

Si quieren conocer otros avances de la entidad los invitamos a seguir nuestro ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía. Viernes 19 de septiembre 3 p.m.

Facebook: facebook.com/share/19p2994Kb...

YouTube: youtube.com/live/Xcv9QSh-T...

#CapacidadYTransparencia



Publicaciones				
	Red social	Vistas	Interacciones	Link
Formulario para preguntas	X	396	25	https://x.com/AdresCol/status/1957219892274642990
		258	26	https://x.com/AdresCol/status/1958909777855054134
		335	16	https://x.com/AdresCol/status/1962491378690068938
		899	41	https://x.com/AdresCol/status/1965211353234505934
	Facebook (posts e historias)	184	1	https://tinyurl.com/27knkyrr
		135	1	
		200	1	https://tinyurl.com/269w9a9o
	Instagram (historias)	131	5	
		138	3	
		148	3	
Difusión informe de gestión	X	242	18	https://x.com/AdresCol/status/1965762684214776103
	Facebook	206	3	https://tinyurl.com/22jze7u9
	Instagram (historias)	129	4	
Anuncio transmisión	X	568	40	https://x.com/AdresCol/status/1966884827963019503
		457	18	https://x.com/AdresCol/status/1967943301341876531
		3.576	372	https://x.com/AdresCol/status/1968452154839994462
		361	26	https://x.com/AdresCol/status/1969056771139362886
		287	28	https://x.com/AdresCol/status/1972318379504738552
	Facebook (posts e historias)	636	7	https://www.facebook.com/watch/?v=1980272642719434
		403	9	
		154	0	

		178	1	https://tinyurl.com/27pczmfw
Instagram (posts e historias)	327	15		https://www.instagram.com/p/DOjGNj2CFDn/
	123	1		
	122	1		
	134	2		
	YouTube	92	8	https://www.youtube.com/watch?v=zAa9fA20dkY
Cubrimiento transmisión en vivo	X	817	90	https://x.com/AdresCol/status/1969131433986830828
		297	33	https://x.com/AdresCol/status/1969134111286837361
		205	10	https://x.com/AdresCol/status/1969136356887519462
	Facebook (historias)	220	3	
		158	1	
	Instagram (historias)	148	14	
		129	5	
Contenido posterior	X	396	27	https://x.com/AdresCol/status/1969455515832107446
		3.941	153	https://x.com/AdresCol/status/1969813877215924318
		383	19	https://x.com/AdresCol/status/1970468388003586059
		247	12	https://x.com/AdresCol/status/1971984429515264034
		413	24	https://x.com/AdresCol/status/1973361277134156203
	Facebook (posts e historias)	2.300	43	https://tinyurl.com/2cletkw3
		710	39	https://www.facebook.com/watch/?v=1467542194366058
		122	2	
		153	2	
	YouTube	32	2	https://www.youtube.com/watch?v=MUFG_4WsF5A
		32	2	https://www.youtube.com/watch?v=UEO_lgGcEV0
		28	2	https://www.youtube.com/watch?v=Y_Z7DS070Zc
		19	2	https://www.youtube.com/watch?v=uXSDp6JSBA0
		3	0	https://www.youtube.com/watch?v=nJ_H8lNrAlw
		28	1	https://www.youtube.com/watch?v=U22HmHT0rKM
		1	0	https://www.youtube.com/watch?v=SlD_j9eOZCw
		0	0	https://www.youtube.com/watch?v=E2ufY3WCksA
		2	0	https://www.youtube.com/watch?v=2jR94V_kqr8
	Instagram (posts e historias)	131	3	
		1.800	56	https://www.instagram.com/p/DOzYucKjk4F/?img_index=1
		111	6	
		776	24	https://www.instagram.com/p/DO4jlMHlbjE/
		120	5	
		182	10	
		118	7	

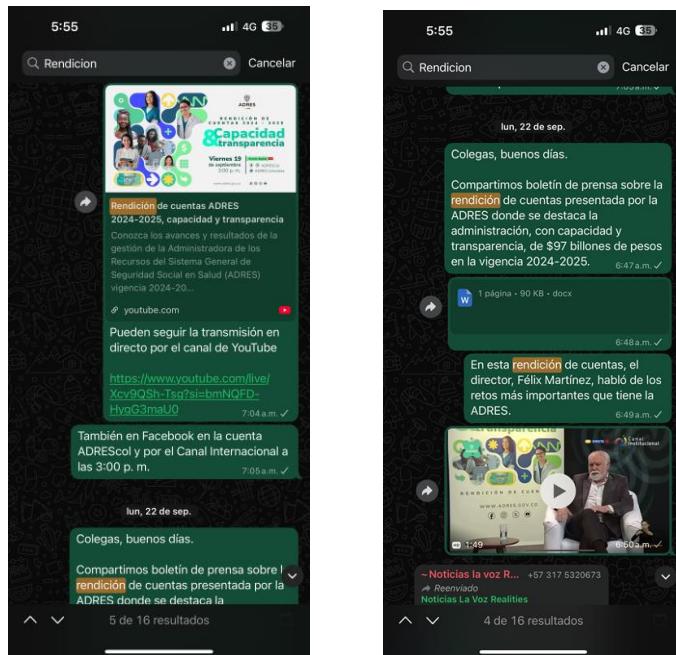
Evaluación	X	255	11	https://x.com/AdresCol/status/1970937850045866001
	Facebook	265	5	https://tinyurl.com/252xd8bs
	Instagram (historias)	117	2	

En cuanto a la transmisión en vivo, emitida tanto por Facebook como por YouTube, al cierre contaba con 1.781 vistas.

Transmisión en vivo			
Red	Reproducciones	Interacciones	Link
YouTube	884	63	https://www.youtube.com/live/Xcv9QSh-Tsq
Facebook	897	18	https://t.co/9f6b25n301

Invitaciones a través de WhatsApp

A través del chat de prensa de la App WhatsApp se hizo envío de invitación a periodistas, prensa y medios de comunicación.



Página web

La audiencia pública de rendición de cuentas tiene un espacio especial en la página web de la ADRES, en menú principal, sección Participa, donde se publican los diferentes documentos que hacen parte de la estrategia de divulgación.

<https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas>



Para dar difusión a la audiencia y su componente esenciales, se publicaron los boletines de prensa, previo y posterior, a la audiencia pública

Link: ["Cada día tenemos más capacidad tecnológica para cuidar los recursos de la salud": ADRES le rinde cuentas al país](#) previo a la rendición 22/09/2025

[Este 19 de septiembre, la ADRES rendirá cuentas sobre la administración de los recursos de la salud](#) segunda publicación 18/09/2025

Diagramación del informe de gestión de Rendición de Cuentas

El grupo de comunicaciones de la Dirección General llevó a cabo el apoyo en el diseño, estructuración y diagramación del texto del informe de Gestión de Rendición de Cuentas 2024-2025.

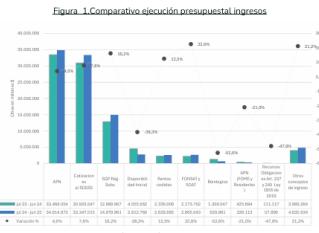
Link: [Informe_de_gestion_2024_2025.pdf](#)



INFORME DE GESTIÓN

ADRES Colombia | www.adres.gov.co

Figura 1 Comparativo ejecución presupuestal ingresos



Fuente: ADRES-Dirección de Gestión de Recursos Financieros de Salud

Un rubro que se destaca por su crecimiento nominal fue el de las cotizaciones al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), que presentó un 7.8 % (\$2.426.967,2 millones) y está asociado al incremento del 11.04 % del ingreso base de cotización entre los períodos analizados.

El segundo concepto en importancia fue el recurso correspondiente al Sistema General de Participaciones del Régimen Subsidio, que presentó un aumento del 16.2 % (\$2.089.933,8 millones) en comparación con el periodo anterior, debido a una mayor asignación de recursos entre vicencias. Asimismo, los aportes de la Nación presentaron un incremento del 4.0 % (\$1.346.813,2 millones). Cabe resaltar que este incremento se logró gracias a la gestión realizada ante el CONFIS para la asignación de recursos adicionales.

Además, los conceptos de recaudo asociados a rentas cedidas reportaron un aumento del 12.5 % (\$292.876,1 millones) del periodo 2024-2025 en comparación con el del 2023-2024. Lo anterior, es un efecto del crecimiento económico del país, registrando un flujo de recursos positivo y constante. Sobre todo el aporte de las entidades territoriales por

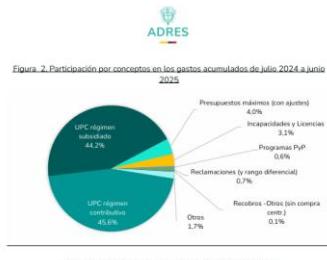


Figura 2. Participación por conceptos en los gastos acumulados de julio 2024 a junio 2025

Fuente: ADRES-Dirección de Gestión de Recursos Financieros de Salud.

Mientras que para el periodo julio 2023 a junio 2024 se ejecutaron 60 por \$87,4 billones, para julio 2024 a junio 2025 los gastos correspondieron a \$94,8 billones, es decir, una variación de 8.5 % (\$7.4 billones) en el total de la ejecución del gasto.

Asimismo, se evidencia un incremento de \$1.814.747.04 millones (9.7 %) la Unidad de pago por Capitación del Régimen contributivo (UPC RC) y de \$3.249.416,9 millones (8.4 %) en la Unidad de pago por Capitación del Régimen Subsidio (UPC RS). Estas variaciones están asociadas principalmente a los cambios en el valor de UPC establecidos por el Gobierno nacional para cada vicencia, y a los affidados liquidados que se reconocen en el periodo.

También se presentó una variación de 9.3 % (\$251.656,3 millones) en los reconocimientos por Incapacidades y licencias de maternidad y paternidad, de acuerdo con lo mencionado en el punto anterior, y las reclamaciones (incluyendo el riesgo diferencial) con un incremento de 48.2 % (\$218.807,2 millones). Cabe resaltar que estos conceptos dependen, en su reconocimiento, de los resultados de las auditorías a las reclamaciones y del buen procedimiento que realizan las entidades durante el mismo.

1.2 Gestión financiera institucional de la ADRES

Ingresos y gastos internos

Mediante la Resolución CONFIS No. 006 del 30 de diciembre de 2024 fue aprobado el presupuesto inicial de ejecución para la vigencia fiscal 2025, para la Unidad de Gestión General (ADRES Unidad 01), por valor de \$289.234 millones. Estos recursos, de conformidad con la autorización y refundación de la Junta Directiva, fueron desembolsados por la Directorio General de la entidad mediante la Resolución No. 0205479 del 31 de diciembre de 2024.

Ejecución de ingresos

La ejecución de ingresos a 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2025 es la que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5. Ejecución de ingresos junio 2025 – junio 2024

Concepto de ingreso	Vigencia fiscal		Vigencia fiscal	
	A Junio 2025	% Ejecutado	A Junio 2024	% Ejecutado
Presupuesto inicial	289.234	66.809	280.335	59.091
Ingresos corrientes	-	23 %	-	21 %
Ingresos de capital	-	20	0 %	35
Total ingresos	289.234	66.829	280.335	59.326
Desembolso total				

Fuente: ADRES - Dirección Administrativa y Financiera.

Para la vigencia 2025, de los \$289.234 millones aprobados se han ejecutado \$66.829 millones, correspondientes al 23 %. Para el año 2024, de los \$280.335 millones aprobados, se ejecutaron \$59.126 millones, correspondientes al 21 %. La ejecución vigente es superior a la del año anterior en 2 puntos porcentuales. Una de las razones de este incremento obedece a que, en la vigencia 2025, las firmas auditadoras han incrementado la facturación en el proceso de reclamaciones.

Desarrollo del evento

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ADRES 2024-2025 se transmitió a través de los canales institucionales de la entidad (Facebook, YouTube y página web) y a través de Canal Institucional de RTVC con un total de YouTube con 685 visita (entre el 19 y 20 de septiembre) y en Facebook 817 visualizaciones. Durante este encuentro, el director general lideró la socialización la gestión de ADRES y cada directivo evidenció las actividades realizadas, su gestión y logros destacados.

Enlace transmisión en vivo a través de YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=Xcv9QSh-Tsg>

Montaje

Escenografía y grabación de la Audiencia con el apoyo de RTVC



Escenografía y grabación de la Audiencia en la ADRES





Desarrollo de las entrevistas con los directivos de la ADRES

El equipo directivo de la entidad destacó los principales logros de sus áreas durante la vigencia 2024-2025, en lo que se destaca el giro directo, el recaudo, los pagos por reclamaciones y presupuestos máximos, entre otros.

Para resaltar esta labor, el grupo de comunicación realizó varias jornadas para entrevistar a los directivos.

César Jiménez - Dirección de Liquidaciones y Garantías:

Recursos para la UPC aumentan un 10 % y sobrepasan los \$86 billones



Carmen Rocío Rangel – Dirección de Gestión de Recursos Financieros de la Salud:

Ingresos del sistema de salud alcanzan los \$97,1 billones, un aumento del 5 %



Yasmin Cecilia Escamilla – Dirección de Otras Prestaciones

#ADRESEnLasRegiones: capacitamos a 1.066 asistentes en materia de #reclamaciones



Marcos Parra – jefe Oficina Asesora Jurídica

En la vigencia 2024-2025, la ADRES tuvo el 99,4 % de fallos a favor



Luz Myriam Ciro – directora Administrativa y Financiera

¡Recuperamos la Clínica El Bosque! - YouTube



Carolina Flórez – jefe Oficina Control Interno



Omar Guaje – jefe Oficina Asesora de Planeación

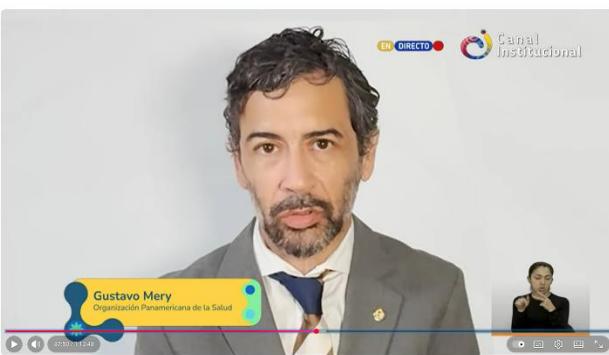


Hernán Ríos - director de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones



Participación de diferentes actores del sector en la audiencia

En la transmisión de la audiencia pública se contó con la participación de grupos de valor e interés destacando la labor de la entidad durante este periodo. Así mismo, se dio espacio para algunas preguntas que se recibieron a través de redes sociales y correo electrónico.



Adicionalmente, el grupo de comunicaciones realizó otros contenidos de comunicaciones esenciales para llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas, como el diseño de las presentaciones de los directivos de la entidad, elemento gráficos para la producción audiovisual en vivo.

Monitoreo de medios sobre publicación de noticias de la audiencia

Se realizó el monitoreo de medios de comunicación identificando las menciones respecto a la Rendición de Cuentas y la entidad.

ConsultorSalud

Rendición de cuentas ADRES: cotizaciones representan el 33.5% de recursos

ADRES rinde cuentas 2024-2025: gestión de \$97,1 billones, giro directo ampliado y control reforzado para blindar los recursos de la salud

Notas en la web de ADRES

Este 19 de septiembre, la ADRES rendirá cuentas sobre la administración de los recursos de la salud

“Cada día tenemos más capacidad tecnológica para cuidar los recursos de la salud”: ADRES le rinde cuentas al país

Comunicación interna

1. Se realizó la divulgación previa del evento mediante correo electrónico enviado a todos colaboradores de la entidad:

Correo de invitación a la transmisión, 17 de septiembre:



2. Se realizó evaluación del evento de rendición de cuentas mediante correo electrónico enviado a todos colaboradores de la entidad:

Correo evaluación del evento:



3. Se realizó la divulgación de piezas gráficas de invitación a través del boletín Sintonía y de la intranet Senda:

Boletín sintonía 19 de septiembre de 2025:



Comunicaciones



**Conéctate hoy a nuestra
rendición de cuentas**

La entidad presentará el resultado de la gestión en la vigencia 2024-2025

¡Acompáñanos a través de las redes sociales y en el canal de YouTube ADRES Colombia!

Hora: 3:00 p. m.

[Sigue la transmisión aquí](#)

Boletín sintonía 12 de septiembre de 2025:



Comunicaciones



**Prográmate para ver la
rendición de cuentas**

Acompáñanos en la presentación de los resultados de la gestión de la entidad como administradora de los recursos de la salud en la vigencia 2024 – 2025

[Abre la invitación aquí](#)

Boletín sintonía 5 de septiembre de 2025:



Comunicaciones



**Faltan pocos días para nuestra
rendición de cuentas**

Conoce los detalles sobre la **audiencia pública** en la que la entidad presentará los resultados de su gestión como administradora de los recursos de la salud en la **vigencia 2024 – 2025**

[Lee la noticia](#)

Banner en la Intranet SENDA



Boletín Sintonía

1. Se realizó la divulgación de tres notas informativas relacionadas con el evento de Rendición de Cuentas.

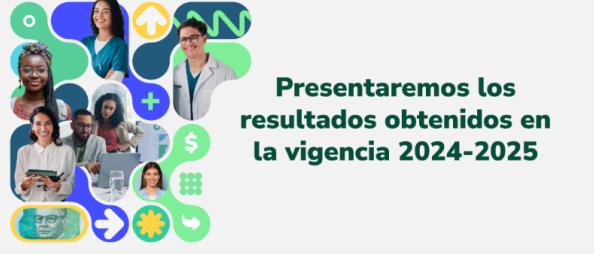
Nota previa, 5 de septiembre:

La ADRES le rendirá cuentas al país el próximo 19 de septiembre

SENDA INICIO NUESTRA ENTIDAD TALENTO HUMANO COMUNICACIONES NORMATIVA CAMPAÑAS REDISEÑO INSTITUCIONAL

Home > Comunicaciones > Noticias > La ADRES le rendirá cuentas al país el próximo 19 de septiembre

La ADRES le rendirá cuentas al país el próximo 19 de septiembre



Presentaremos los resultados obtenidos en la vigencia 2024-2025

• La entidad se alista para llevar a cabo la audiencia pública en la cual mostrará, también, el avance de sus planes de modernización

Bogotá, 5 de septiembre de 2025

El viernes 19 de septiembre, a las 3:00 de tarde, la ADRES realizará su ejercicio anual de rendición de cuentas para mostrar a la ciudadanía el resultado de su gestión durante el periodo 2024 – 2025.

La rendición de cuentas, además de ser una obligación de las entidades públicas, es la oportunidad para interactuar con sus grupos de valor y de interés. En esta audiencia pública participarán el director general, Félix León Martínez Martín, y el equipo directivo de la entidad para presentar, entre otros, los logros en materia de giro directo, presupuestos máximos, recobros, pagos a

Noticias



2025-02-19

Dejemos n...



2025-02-19

ADRES se d...

Internacion...

Nota posterior, 26 de septiembre:

El país conoció nuestro crecimiento en la vigencia 2024-2025

SENDA 

φ > Comunicaciones > Noticias > El país conoció nuestro crecimiento en la vigencia 2024-2025

El país conoció nuestro crecimiento en la vigencia 2024-2025



Destacamos el **aumento de recursos** y una profunda **transformación tecnológica**

Noticia

2024-2025
Sala de transpa

2024-2025
Dejeme

- En la audiencia pública de rendición de cuentas, el director general, Félix León Martínez, y el equipo directivo presentaron los resultados de cada una de las dependencias

Bogotá, 26 de septiembre de 2025

En las instalaciones de RTVC, el pasado viernes 19 de septiembre se realizó el ejercicio anual de rendición de cuentas de la entidad para mostrarle a la ciudadanía el resultado de su gestión durante el periodo 2024 – 2025.

El director general, Félix León Martínez, resaltó el aumento de recursos para el giro directo, una profunda modernización

Resultados de la Encuesta Banco de Preguntas RC 2025
Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en
Salud (ADRES) - Oficina de Planeación

El presente informe técnico expone el análisis estadístico y cualitativo de los resultados obtenidos en la encuesta “*Banco de Preguntas RC 2025*”, aplicada a diferentes grupos de valor e interés vinculados al sector salud.

El objetivo del ejercicio consistió en identificar las percepciones, expectativas y prioridades temáticas de los actores frente a la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ADRES 2025**, con el fin de orientar su planeación, estructura y contenido conforme a los intereses de la ciudadanía y las partes involucradas.

1. Metodología

La encuesta fue aplicada de manera virtual a una muestra conformada por **10 participantes**, pertenecientes a distintos grupos de valor o interés del sector salud.

El instrumento incluyó preguntas cerradas y abiertas orientadas a conocer:

- La **modalidad preferida** para el desarrollo de la Audiencia Pública.
- Los **temas prioritarios** sobre los cuales la ADRES deberían enfocar su rendición de cuentas.
- Las **preguntas o inquietudes** que la ciudadanía espera sean abordadas durante el evento.

- Los **temas para profundizar** en futuros ejercicios de participación ciudadana.

El tratamiento de la información se efectuó mediante **análisis de frecuencias y porcentajes** para las variables cerradas y **clasificación temática** para las preguntas abiertas. Los resultados se agrupan en tres apartados principales: grupo de valor o interés, modalidad preferida y temas de mayor relevancia.

2. Resultados

2.1 Distribución por grupo de valor o interés

La encuesta registró participación de actores pertenecientes a diversos grupos del sistema de salud, como se presenta a continuación:

Grupo de valor o interés	Frecuencia	Porcentaje
IPS (Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud)	2	20%
Usuarios y beneficiarios de servicios en salud	2	20%
EPS (Entidades Promotoras de Salud)	1	10%
Estudiantes y trabajadores del sector salud	1	10%
Entidades adscritas (INS, INVIMA, Supersalud)	1	10%
Medios de comunicación	1	10%
Veedurías ciudadanas	1	10%
Consultora independiente	1	10%

Análisis:

La participación fue **diversa**, lo que permite recoger percepciones desde distintos segmentos del sistema. Sin embargo, se evidencia **baja representación de actores territoriales y ciudadanos no especializados**, lo que sugiere fortalecer la convocatoria hacia comunidades, asociaciones locales y entes de control regional.

2.2 Modalidad preferida para la Audiencia Pública

Modalidad preferida	Frecuencia	Porcentaje
Híbrido	4	40%
Virtual	3	30%
Presencial	3	30%

Análisis:

La modalidad **híbrida** fue la más mencionada, evidenciando el interés por mantener una **participación inclusiva**, que combine la interacción directa del formato presencial con el alcance y accesibilidad de los medios virtuales.

Se recomienda conservar un esquema **mixto**, con transmisión en línea y participación presencial regional.

2.3 Temas más mencionados

Tema	Frecuencia	Porcentaje
Giro directo	6	14.0%
Giros Unidad de Pago por Capitación (UPC)	5	11.6%
Reforma a la salud	4	9.3%

Tema	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de gastos y saneamiento financiero	4	9.3%
Presupuestos máximos	3	7.0%
Innovación y tecnología en la gestión de recursos	2	4.7%
Reclamaciones y atención al usuario	2	4.7%
Auditoría y control de los recursos	2	4.7%
Otros temas varios	11	25.6%

Análisis:

Los resultados muestran que los temas de **gestión financiera y transparencia** concentran el mayor interés ciudadano. Particularmente, los **giros directos, los pagos por UPC, los presupuestos máximos y la reforma a la salud** se perciben como los ejes principales sobre los cuales la ciudadanía espera mayor claridad y rendición de cuentas.

3. Análisis de las preguntas abiertas

El análisis cualitativo de las respuestas abiertas permitió identificar las siguientes tendencias:

- **Transparencia en los pagos y giros:** Los participantes solicitaron información más detallada sobre los flujos de recursos, la oportunidad en los pagos y los criterios para la priorización de giros.
- **Capacidad operativa de la ADRES:** Se plantearon inquietudes sobre la capacidad institucional para atender las nuevas funciones derivadas de la reforma al sistema.
- **Auditoría y control:** Varios participantes manifestaron interés en conocer los mecanismos de seguimiento, fiscalización y control del gasto en salud.

- **Comunicación pedagógica:** Se resaltó la necesidad de fortalecer el lenguaje ciudadano, con materiales didácticos, cápsulas informativas y espacios de divulgación comprensibles.

4. Conclusiones

1. La encuesta evidencia un **interés significativo en temas financieros y de gestión de recursos**, lo cual orienta la necesidad de que la ADRES profundice en estos componentes durante su Audiencia Pública.
2. La **preferencia por la modalidad híbrida** confirma la importancia de combinar la presencialidad con herramientas digitales para ampliar la cobertura y garantizar la participación de diferentes regiones del país.
3. Los resultados reflejan una **demandas creciente de transparencia, control y pedagogía institucional**, que debe traducirse en estrategias de comunicación claras, visuales y participativas.
4. Se recomienda fortalecer la inclusión de **grupos territoriales, asociaciones de usuarios y veedurías ciudadanas**, promoviendo así una rendición de cuentas más representativa e incluyente.
5. Finalmente, el ejercicio constituye una **herramienta diagnóstica valiosa** para la planeación de futuras audiencias y procesos de participación, al permitir comprender las expectativas y prioridades de los actores sociales frente al papel de la ADRES en el Sistema General de Seguridad Social en Salud.

6. Recomendaciones generales

- Consolidar un **micrositio web de rendición de cuentas** que concentre materiales pedagógicos, videos explicativos y respuestas a las preguntas ciudadanas.

- Implementar un **banco interactivo de preguntas frecuentes (FAQ)** con seguimiento a las inquietudes planteadas.
- Desarrollar **boletines pedagógicos trimestrales** sobre el uso de recursos, giros y avances en la reforma.
- Establecer un **mechanismo de evaluación posterior a la audiencia**, para medir satisfacción y recoger nuevas propuestas ciudadanas.