



Informe de comunicaciones Estrategia de Rendición de Cuentas 2024-2025

Contenido

Introducción	3
Objetivo	3
Alcance	3
Planeación de estrategia Objetivo	4
Divulgación de la estrategia de Rendición de Cuentas	4
Fase 1 Planeación	4
Cronograma de actividades	7
Fase 2 Divulgación	12
Comunicación externa	12
Piezas de divulgación del evento de la audiencia (Facebook, Instagram, X y YouTube)	12
Invitación general a grupos de valor e interés de carácter externo	13
Publicaciones en redes sociales y página web	13
Monitoreo de publicaciones en redes sociales	13
Invitaciones a través de WhatsApp	16
Página web	17
Diagramación del informe de gestión de Rendición de Cuentas	17
Desarrollo del evento	19
Montaje	19
Escenografía y grabación de la Audiencia con el apoyo de RTVC	19
Escenografía y grabación de la Audiencia en la ADRES	19
Desarrollo de las entrevistas con los directivos de la ADRES	20
Participación de diferentes actores del sector en la audiencia	24
Monitoreo de medios sobre publicación de noticias de la audiencia	25
Comunicación interna	26
Boletín Sintonía	28
Resultados de la Encuesta Banco de Preguntas RC 2025 Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) - Oficina de Planeación	30



Introducción

La Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud- SGSSS – ADRES, en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025 dirigida a los diferentes grupos de interés, desarrolló una estrategia de comunicaciones divulgar y evidenciar la gestión realizada y el avance de los logros obtenidos de la entidad.

Esta Rendición de Cuentas se transmitió a través del canal institucional de RTVC y vía streaming por la página web y las plataformas Facebook – Live y YouTube de la ADRES.

Para el desarrollo de esta estrategia, el Equipo de Comunicaciones y la Oficina Asesora de Planeación realizaron diferentes actividades que tuvieron como finalidad su ejecución y socialización.

Objetivo

Diseñar y socializar la estrategia de Rendición de Cuentas 2024-2025 cumpliendo con los parámetros determinados en el manual único de Rendición de Cuentas expedido por Función Pública.

Alcance

Inició con las mesas de trabajo, siguió con el cumplimiento del cronograma que contiene la estrategia y finalizó con la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024 - 2025. Se desarrollaron mesas de trabajo para acordar las actividades y los responsables de ejecutar el cronograma. Adicionalmente, se propuso una estrategia de comunicaciones para hacer difusión de la información como un ejercicio de transparencia.





Planeación de estrategia Objetivo

Posicionar la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES, como una entidad transparente entorno a los valores institucionales. (Honestidad, Compromiso, Respeto, Justicia, Diligencia, Lealtad, Responsabilidad).

Divulgación de la estrategia de Rendición de Cuentas

Título: Rendición de Cuentas 2024-2025 ADRES, capacidad y transparencia.

Objetivo

Sensibilizar a los grupos de valor e interés tanto internos como externos sobre la rendición de cuentas y la importancia de conocer aspectos básicos sobre esta.

Segmento

Servidores públicos de la ADRES y grupos de valor e interés.

Medios de difusión

Redes sociales y página web de la ADRES, canales comunicación interna (Boletín Sintonía y correo electrónico) y Canal institucional de RTVC.

Fase 1 Planeación

Mesas de trabajo

La Oficina Asesora de Planeación y Gestión de Riesgos y el equipo de comunicaciones de la Dirección General se reunieron en meses de trabajo periodistas para llevar a cabo el cronograma de actividades para la ejecución de la



rendición de cuentas. Se relacionan las mesas realizadas evidenciadas en las actas de reuniones:

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL			Código:	GEDO-FRM	
		FORMATO	Listado de Asistencia			Version:	2	
					Fecha:			
					12/06/2019			
Dependencia:	Dirección General - Planeación - Atención al ciudadano.							
Objetivo:	Seguimiento RC 2025.							
Fecha:	26-06-2025		Hora Inicio	3:00 p.m	Hora finalización	4:30 p.m	Lugar:	Sala 1 Pas 46
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TELÉFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA		
1	Ornela Rodríguez S.	Contratista	D.G.		gemma.rodriguez			
2	Juan Guillermo Lugo	Contratista	D.G.		juan.lugo			
3	Pada Pinzon Diaz	Contratista	D.G.		pada.pinzon			
4	Luis Liberto	Contratista	D.G.		Luis.liberto			
5	Carlos A. Mesa Lozano	Contratista	OAPCE		carlos.mesa			
6	Juan P. Benavides P.		D.G.		juan.benavides			
7	Martha Lilia Jerna	Coordinadora SAC	DAF SAC		Martha.Jerna			
8	Luz Helena Alvarado	Gestor de OP.	DAF SAC		Luz.Alvarado			
9	Santiago Sánchez-Mo	Contratista	D.G.		Santiago.Sanchez			
10	Carla Olguin	Contratista	D.G.	1843	Carla.olguin			
11	TATIANA CHALA	CONTRATISTA	D.G.		Cecily Chala	TATIANA CH		
12	Paola Viracocha		D.G.		Paola.viracocha	P.V.		
13	Lina María Yepes	Contratista	D.G.		Lina.yepes			
14	Rafael E. García	Contratista	OAPCE		Rafael.garcia			

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL			Código:	GEDO-FRM
		FORMATO	Listado de Asistencia			Version:	2
					Fecha:		
					12/06/2019		
Dependencia: DG, Comunicaciones, DAF, Servicio al ciudadano, DAF, OAPCE							
Objetivo: Seguimiento a la Estrategia de RRC							
Fecha: Julio 16 Hora inicio: 10:00 Hora finalización: 1:00 Lugar: Sala 2 Piso 46.							
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TELÉFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA	
1	Paola Pinzon Diaz	Contratista	D.G.	—	pada.pinzon		
2	Lina Maria Yepes	Contratista	D.G.	—	Lina.yepes		
3	Ornela Rodriguez S.	Contratista	D.G.	—	ornela.rodriguez		
4	Paola Viracocha	"	D.G.	—	paola.viracocha		
5	Juan Guillermo Lugo	Contratista	D.G.	—	juan.lugo		
6	Francisco Velasco	DAF - Servicio al ciudadano	DAF	—	francisco.velasco		
7	TATIANA CHALA	CONTRATISTA	D.G.	—	Cecily Chala	TATIANA CH	
8	Carla Olguin	Analista	D.G.	1843	Carla.olguin		
9	Luis Liberto	Contratista	D.G.	—	Luis.liberto		
10	Santiago Sanchez-Mo	Contratista	D.G.	—	Santiago.Sanchez		
11	Luz Helena Alvarado	Gestor de OP.	DAF SAC	1751	Luz.Alvarado		
12	Rafael E. Garcia	Contratista	OAPCE	—	Rafael.garcia		
13	Carlos A. Mesa Lozano	Contratista	OAPCE	—	Carlos.mesa		
14							
15							
16							
17							
18							
19							

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL		Código:	GEOO-FR06
		FORMATO	Listado de Asistencia		Versión:	2
					Fecha:	12/08/2019
Dependencia: DG- Comunicaciones, OAPCR						
Objetivo: Tercera mesa de seguimiento Estrategia de RPC						
Fecha: 6-08-2025						
	Hora Inicio	3:00p.m.	Hora finalización	4:00 p.m.	Lugar:	Sala 2 Piso 16
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TÉLEFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA
1	Carlos A. Mesa Luano	Contratista	OAPCR	-	carlos.mesa	[Firma]
2	Paola Viracacha	"	DG	-	paola.viracacha	[Firma]
3	Juan Guillermo Ingo	"	DG	-	juanlingo	[Firma]
4	Alfonso Ochoa Henrique	"	DAF	-	alfonso.ochoa	[Firma]
5	Lina Escobar Aguillo	Contratista	DG	-	Lina.Escobar	[Firma]
6	Willy Liberto B	Contratista	DG	-	Willy.Liberto	[Firma]
7	David Zorzo Melo	Contratista	DG	-	David.Zorzo	[Firma]
8	Paola Pinzon Diaz	Contratista	DG	-	paola.pinzon	[Firma]
9	Patricia Serna Serna	COORD. G.S.C	DAF	1248	Patricia.Serna	[Firma]
10	Juan P. Benavides	Contratista	DG	-	Juan.Benavides	[Firma]
11	Santiago Santolucito	Contratista	DG	-	Santiago.Santolucito	[Firma]
12	Willy Liberto B	Contratista	DG	1843	Willy.Liberto	[Firma]
13	Carlos A. Mesa Luano	Contratista	OAPCR	-	carlos.mesa	[Firma]
14	Santiago Alberto Reyes Arata	Contratista	DG	-	Santiago.Reyes	[Firma]
15	Rafael E. Garcia	Contratista	OAPCR	-	rafael.garcia	[Firma]
16						
17						
18						
19						
20						

ADRES		PROCESO	GESTIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL		Código:	GEOO-FR06
		FORMATO	Listado de Asistencia		Versión:	2
					Fecha:	12/08/2019
Dependencia: OAPCR - OAC						
Objetivo: Quinta Mesa de Seguimiento Rendición Pública de Cuentas						
Fecha: Sept 17 2025						
	Hora Inicio	2:30pm	Hora finalización		Lugar:	Sala 2 Piso 16
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	TÉLEFONO / Ext.	E-MAIL	FIRMA
1	Rafael E. Garcia	Contratista	OAPCR	-	Rafael.garcia	[Firma]
2	Carlos Alberto Mesa Luano	Contratista	OAPCR	-	carlos.mesa	[Firma]
3	Paola Viracacha	"	DG	-	paola.viracacha	[Firma]
4	Lina Maria Yepes G.	Contratista	DG	-	Lina.Yepes	[Firma]
5	David Zorzo Melo	Contratista	DG	-	David.Zorzo	[Firma]
6	Patricia Serna Serna	COORD. G.S.C	DAF	1248	Patricia.Serna	[Firma]
7	Sonia Pardo	Contratista	DG	-	Sonia.Pardo	[Firma]
8	Andrea Pineda Gonzalez	Contratista	DG	-	Andrea.Pineda	[Firma]
9	Juan P. Benavides	Contratista	DG	-	Juan.Benavides	[Firma]
10	Willy Liberto B	Contratista	DG	1843	Willy.Liberto	[Firma]
11	Paola Pinzon Diaz	Contratista	DG	-	paola.pinzon	[Firma]
12	Santiago Santolucito	Contratista	DG	-	Santiago.Santolucito	[Firma]
13	Juan Guillermo Ingo	Contratista	DG	-	juanlingo	[Firma]
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

Cronograma de actividades

Se diseñó un cronograma de actividades con la Oficina de Planeación que determinó los roles, responsabilidad y fechas de realización de las actividades de la rendición de cuentas.

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
1.1	Publicación del informe de evaluación de la estrategia de audiencia pública de RdC vigencia 2024-2025 en la página web de la entidad	1/08/2025	15/12/2025	Asesor de Comunicaciones	Santiago Reyes, Paola Viracachá	Documento de evaluación de Rendición de Cuentas vigencia 2024-2025 publicado en la página web	
1.2	Concertación de objetivo, alcance, lugar y fecha del ejercicio	1/08/2025	30/09/2025	Dirección General	DG		19 de septiembre de 2025.
				Oficina Asesora de Planeación	Alexander Ochoa	Lugar de audiencia establecido	Operador logístico.
				Asesor de Comunicaciones			Pendiente por definir.
1.3	Agendar la audiencia para el director	1/09/2025	30/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón	Agenda del Señor director confirmada (18-07-2025 o 22-07-2025)	19 septiembre de 2025
1.4	Agendar la grabación del evento de la audiencia para los directores y jefes de Oficina	25/08/2025	28/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón	Agendada reunión desde el director y jefes de oficina.	Grabación/Informe/pregrabados. Ya se tiene listo el agendamiento y respondió una de las áreas. Hace falta que respondan las otras 7. Se manifiesta que esta respuesta se tendrá en comité d esta semana. Se deja en verde.
1.5	Agendar entrevistas de los directores y jefes de Oficina para el montaje de la presentación del evento de la audiencia	25/08/2025	28/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Andrea Penagos	Agenda concertada con cada uno de los directores,	Grabación/Informe/pregrabados. Esta actividad se alinea con la anterior, se pone en verde. Aplican las mismas observaciones de la actividad anterior.
					Equipo audiovisual		
1.6	Publicar encuesta para la consulta de temas de interés en el Menú participa	5/07/2025	19/08/2025	Oficina Asesora de Planeación	Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Planeación remitirá a comunicaciones el forms para validación y divulgación.	Mínimo un mes antes de la RC. Planeación ya envió la información a comunicaciones.
				Asesor de Comunicaciones	Paola V/Dani	Encuesta Publicada	Está pendiente la pieza comunicativa. Falta el Banner de la encuesta. Depende del tiempo. La Línea Gráfica está para el 11 y la publicación a partir del 12. Se necesita el acceso editor para acceder al formulario, sobre todo por el tamaño del Banner.
1.7	Gestionar apoyo logístico (Videos, sonido, edición, transmisión web) para la consolidación y organización de la Audiencia)	1/07/2025	30/08/2025	DAF	Juan Carlos Borda	Apoyo logístico confirmado	Operador Logístico/Comunicaciones Ya se pasó solicitud a Carlos y a Santiago la solicitud para revisión de todo lo que se necesita, transmisión, pregrabados, iluminación, sonido etc. Hay que pasarle al Operador Logístico eso esta semana. Hay dos
				DAF	Alexander Ochoa		

				Comunicaciones	Santiago Santacoloma		propuestas, la diferencia es en temas de elementos básicos o elementos más robustos, lo cual impacta financieramente.
				Comunicaciones	Lina Yepes		
				Oficina Asesora de Planeación	Rafael García		
				Oficina Asesora de Planeación	Carlos Meza		
				Oficina Asesora de Planeación	Lina Ocampo		
1.8	Articular con el director general, las personas externas se van a entrevistar para integrar a la presentación general	2/06/2025	31/07/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón	Listado de personas a entrevistar definido	Alinear con las grabaciones de los directores sincronización de fechas. Esta articulación ya se ha hecho con el director general. Se deja en verde. Quien va a hacer la presentación mencionó que el año pasado (o antepasado) fue pregrabado. Se Grabaron las preguntas. La Transmisión fue en directo pero las preguntas se pregrabaron. El de la Universidad de antioquia Graba el 6 y el secretario de salud de Barranquilla, el 8. Falta hacer el contacto con los otros, pero esos dos ya están andando. Falta la última articulación con los que quedan para grabar, pero la articulación con el director ya está lista. Quedaría pendiente la grabación que es posterior.
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
2.1	Apertura y atención de espacios de participación ciudadana de diálogo con la ciudadanía	1/02/2025	15/09/2025	Asesor de Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación /Atención al ciudadano	Rafael García Carlos Meza Martha Ligia Serna	Apertura del espacio	Correo rendición de cuentas/correo masivos/base de datos actualizada pqrsc/grupos de valor e interés
2.2	Realizar actividad sobre la importancia de rendición de cuentas a funcionarios y contratistas	1/05/2025	18/09/2025	Oficina Asesora de Planeación Asesor de Comunicaciones	Lucy Libreros Paola Pinzón Lina Yepes	Actividad realizada sobre la importancia de RC	
2.3	Revisar la caracterización de actores y grupos de interés para Identificar si en la vigencia anterior se involucró a todos los grupos de valor de la ADRES	1/05/2025	31/05/2025	Oficina Asesora de Planeación	Cumplido	Caracterización de actores revisada, verificando inclusión de todos los grupos de interés en la vigencia anterior	
2.4	Revisión autodiagnóstico resultados de rendición de cuentas vigencia anterior	1/05/2025	10/06/2025	Oficina Asesora de Planeación	Cumplido Carlos Meza Rafael García	Autodiagnóstico resultados rendición de cuentas vigencia anterior revisado.	
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
2.5	Crear y habilitar espacio "Rendición Cuentas Adres - Banco de Preguntas" para recibir preguntas de la ciudadanía para la audiencia.	1/05/2025	30/06/2025	Asesor de Comunicaciones	Cumplida Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Espacio creado y habilitado para recibir preguntas.	Forms crearlo con la misma estructura. Incluirlo en el informe final para contestar las preguntas.

2.6	Establecer requerimientos técnicos para transmisión a través de YouTube, Facebook	1/05/2025	12/09/2025	Oficina Asesora de Planeación/Comunicaciones/DGTIC	Equipo Audiovisuales Operador logístico (DAF)	Requerimientos técnicos establecidos para transmisión	
2.7	Diseñar/ajustar menú home sitio web Rendición de Cuentas	30/04/2025	19/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Paola Viracachá	Sitio Web de RC diseñado / Ajustado	Se requiere el Banner y las Piezas. Se mencionó que eso ya se está organizando.
2.8	Disponer de la información relacionada con el ejercicio en el menú Participa/Rendición de Cuentas (informe, formularios)	1/01/2025	19/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Paola Viracachá Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Informe y formularios con información relacionada a la RC	Planeación debe enviar información a comunicaciones para realizar la publicación.

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
3.1	Elaborar informe de Rendición de Cuentas para el periodo 2024-2025	1/07/2025	15/08/2025	Oficina Asesora de Planeación	Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Informe RC Elaborado	Se está trabajando ya en el informe. Hace falta que algunas dependencias terminen de enviar la información. El jefe de Planeación está enviando recordatorios a las áreas que hacen falta. Se solicita a Comunicaciones enviar la información que se les solicitó al respecto. Esta tarea en comunicaciones quedó en cabeza de Santiago Reyes.
3.2	Consolidar informe de Rendición de Cuentas para el periodo de la RdC y publicar en Menú participa para consulta ciudadana	1/07/2025	18/08/2025	Oficina Asesora de Planeación	Paola Viracachá Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Informe consolidado publicado	RC y Esta actividad es posterior a la anterior. Se ajusta la fecha a 18.
3.3	Elaborar presentación para cada uno de los temas de la Audiencia	1/07/2025	1/09/2025	Asesor de Comunicaciones/ Oficina Asesora de Planeación	Andrea Penagos	Presentación elaborada para los temas de la audiencia	Esta actividad es posterior, por lo tanto, se ajusta la fecha a 1 de septiembre. Aquí aplican las presentaciones que deben entregar los directivos y comunicaciones debe consolidar. Se requieren las 3 o 4 diapositivas que se les pidieron a los directores. Con base en eso se hace la grabación, y después de esto Andrea hace la presentación. (Las Grabaciones se tendrán probablemente el 26 o 27 de agosto)
3.4	Consolidar y organizar la presentación para la Audiencia	15/08/2025	10/09/2025	Asesor de Comunicaciones/ Oficina Asesora de Planeación	Andrea Penagos	Presentación consolidada para la audiencia	Esta es la misma presentación, pero ya organizada y consolidada. No solamente la parte de los directores, sino toda en su completitud. Aquí está todo el material, los PTR, lo de los invitados a opinar, Los videos editados, las grabaciones listas, etc., todo listo. Se cambia la fecha para el 10 de septiembre.

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
3.5	Elaborar y publicar mensaje telefónico y en chat de la entidad	20/08/2025	15/09/2025	Asesor Comunicaciones/Atención Ciudadano	de al Asesor Comunicaciones Martha Ligia Serna	Mensaje Telefónico y para el chat, elaborado	
3.6	Elaborar formulario para evaluación de la Audiencia y publicar en el sitio web de la Entidad (QR)	15/08/2025	18/09/2025	Oficina Asesora de Planeación/Comunicaciones/DGTIC	Rafael García Carlos Meza Lina Ocampo	Formulario para evaluación de la audiencia elaborado y publicado en el sitio web de la entidad	Calificación de QR al final que le pareció la rendición de cuentas

					Andrea Penagos	
					Paola Viracachá	
3.7	Diseño y difusión de piezas comunicativas evento	15/07/2025	18/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Andrea Penagos Daniela	Piezas comunicativas diseñadas y difundidas
3.8	Promover convocatoria por redes sociales	1/09/2025	18/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Daniela	Convocatoria en redes promovida

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
3.9	Elaborar libreto de la Audiencia y solicitar aprobación del director	11/08/2025	12/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón Santiago Santacoloma	Libreto de audiencia elaborado y aprobado por el director	
3.10	Realizar entrevistas a las personas externas definidas por el director general	1/07/2025	12/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Equipo Audiovisual Luci	Entrevistas realizadas a las personas definidas por el director	Contactos, coordinación entrevistas etc.
3.11	Realizar entrevistas a los directores y jefes de oficina de la Entidad de acuerdo con el formato establecido	25/08/2025	28/08/2025	Asesor de Comunicaciones	Equipo Audiovisual	Entrevistas realizadas a directores y jefes de oficina	A los directores ya se les envió el correo y se les solicitó escoger horarios y fechas. Solamente ha respondido una dependencia (Control Interno). Recordar a las dependencias que no han contestado, cuando quieren realizar su entrevista.
3.12	Realizar entrevistas al director general de acuerdo con lo definido en el libreto aprobado y el formato establecido	1/08/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregón Santiago Santacoloma	Entrevistas realizadas al director general	En vivo

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
3.13	Integrar, montar el total de la grabación (presentaciones, videos, entrevistas)	28/08/2025	10/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Audiovisuales	Grabaciones, presentaciones, videos y entrevistas integradas y montadas	
3.14	Enviar invitaciones de la Audiencia de acuerdo con las bases de datos (correos masivos y correo electrónico)	12/08/2025	19/08/2025	Oficina Asesora de Planeación / Servicio al ciudadano	Atención al ciudadano - 472	Correos masivos / Cartas con el envío de las invitaciones a la audiencia	Esto se hace de acuerdo al listado. Atención al Ciudadano apoya, pero lo hace 472. Atención al ciudadano y 472 requieren el listado para realizar esta actividad. Se hace una invitación.
3.15	Coordinar todo lo relacionado con la respuesta a las preguntas y sugerencias que se hagan antes y durante la Audiencia Pública y que por sus características deban ser remitidas en días.	1/09/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación	Carlos Obregón Santiago Santacoloma	Documento con respuestas a las preguntas y sugerencias previas y durante la Audiencia para ser posteriormente remitido.	Preguntas de redes sociales/ se leen en vivo (Preestablecidas en el libreto y extraerlas y aplicarlas en el informe final

No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
3.16	Correo electrónico para funcionarios y contratistas informando por dónde se podrá	1/09/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Lina Yepes Sonia Pardo	Correo enviado para funcionarios y contratistas para que	

	seguir la transmisión de la Audiencia.				Andrea Penagos	puedan seguir la audiencia.	
					Carlos Obregón		
3.17	Revisar la presentación definitiva para la Audiencia Pública	1/09/2025	12/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Santiago Santacoloma	Presentación definitiva revisada	
					Andrea Penagos		
3.18	Lanzamiento de la Audiencia	15/09/2025	19/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Carlos Obregon	Audiencia Pública de RC ejecutada	
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
4.1	Publicación del streaming del ejercicio	19/09/2025	30/09/2025	Asesor de Comunicaciones	Daniela Rodríguez	Streaming del ejercicio publicado	
4.2	Consolidar y publicar las respuestas a las preguntas recibidas por los diferentes medios	19/09/2025	17/10/2025	Asesor de Comunicaciones	Audiovisuales/Libreto Paola Pinzón	Respuestas a las preguntas consolidadas y publicadas	No hay preguntas en vivo. Incluir en el informe
4.3	Asegurar publicación final de toda la información relacionada con la audiencia (Publicación en la web Video de la Audiencia, Comunicado de Prensa, Registro Fotográfico, Respuestas a preguntas recibidas, Resultados de la Evaluación hecha por los asistentes a la Audiencia Pública e informe final Audiencia Pública)	19/09/2025	17/10/2025	Asesor de Comunicaciones	Paola Viracachá	Información publicada: (Publicación en la web Video de la Audiencia, Comunicado de Prensa, Registro Fotográfico, Respuestas a preguntas recibidas, Resultados de la Evaluación hecha por los asistentes a la Audiencia Pública e informe final Audiencia Pública)	Ojo lenguaje de señas relevante
No.	Hitos/etapas/actividades	Fecha		Responsables	Persona Responsable	Entregable	Observaciones
		Inicio	Fin				
4.4	Hacer seguimiento continuo al cumplimiento del cronograma establecido para la estrategia RdC.	1/04/2025	15/12/2025	Oficina Asesora de Planeación	Rafael García	Cronograma cumplido de acuerdo a lo programado.	Seguimiento cada 15 días
					Carlos Meza	Seguimiento realizado al respecto.	
					Lina Ocampo		
4.5	Formular acciones de mejoramiento, revisión y ajustes a la planeación institucional si se requiere.	1/11/2025	15/12/2025	Oficina Asesora de Planeación	Rafael García	Acciones de mejora formuladas frente a revisión y ajustes de la planeación institucional	
					Carlos Meza		
					Lina Ocampo		



Fase 2 Divulgación

Comunicación externa

Divulgación a través de redes sociales y página web con la invitación a los grupos de valor e interés para realizar preguntas sobre los temas de la rendición de cuentas.



Piezas de divulgación del evento de la audiencia (Facebook, Instagram, X y YouTube)





Invitación general a grupos de valor e interés de carácter externo

Publicaciones en redes sociales y página web

Se diseñaron diferentes piezas gráficas y audiovisuales para la divulgación de la invitación a la Rendición de Cuentas a través de nuestras redes sociales y página web.

Página web ADRES le rendirá cuentas al país primera publicación 18/09/2025

En la página de rendición de cuentas se publicó el informe

https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas/Informe%20de%20Gestion/Informe_de_gestion_2024_2025.pdf

En la sección de estrategia de rendición de cuentas

https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas/Estrategia/Estrategia_de_Rendicion_de_Cuentas_2025.pdf

En la sección de resultados

https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas/Resultados/Presentacion_Rendicion_de_Cuentas_2024-2025.pdf

Monitoreo de publicaciones en redes sociales

Se realizaron 62 publicaciones e historias en X, Facebook, Instagram y YouTube. La más vista fue hecha en X, con un alcance de 3.941 perfiles, donde se resaltaban algunos datos clave. Respecto a las interacciones, una publicación hecha también en la red social X, previa a la transmisión y relacionada con IPS fantasmas, registró la mayor cantidad: 372.





Algunos puntos a resaltar sobre la gestión de la ADRES en 2024-2025:

- ◆ Recaudamos \$97,1 billones
- ◆ El giro directo ya alcanza los \$6 billones mensuales
- ◆ Estrenamos un nuevo sistema de planificación de recursos, que quintuplica la capacidad transaccional

Rendimos cuentas sobre la gestión de los recursos de la salud; si se perdió la transmisión ingrese a: youtube.com/live/Xcv9QSh-T...
#CapacidadYTransparencia



Las auditorías en campo y el análisis de datos permitieron que la ADRES ubicara IPS de papel que pretendían cobrar servicios por más \$70 mil millones.
Si quieren conocer otros avances de la entidad los invitamos a seguir nuestro ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía. Viernes 19 de septiembre 3 p.m:
Facebook: facebook.com/share/10p20vkb...
YouTube: youtube.com/live/Xcv9QSh-T...
#CapacidadYTransparencia



Publicaciones				
	Red social	Vistas	Interacciones	Link
Formulario para preguntas	X	396	25	https://x.com/AdresCol/status/1957219892274642990
		258	26	https://x.com/AdresCol/status/1958909777855054134
		335	16	https://x.com/AdresCol/status/1962491378690068938
		899	41	https://x.com/AdresCol/status/1965211353234505934
	Facebook (posts e historias)	184	1	https://tinyurl.com/27knkyrr
		135	1	
		200	1	https://tinyurl.com/269w9a9o
	Instagram (historias)	131	5	
		138	3	
		148	3	
Difusión informe de gestión	X	242	18	https://x.com/AdresCol/status/1965762684214776103
	Facebook	206	3	https://tinyurl.com/22jze7u9
	Instagram (historias)	129	4	
Anuncio transmisión	X	568	40	https://x.com/AdresCol/status/1966884827963019503
		457	18	https://x.com/AdresCol/status/1967943301341876531
		3.576	372	https://x.com/AdresCol/status/1968452154839994462
		361	26	https://x.com/AdresCol/status/1969056771139362886
		287	28	https://x.com/AdresCol/status/1972318379504738552
		287	28	https://x.com/AdresCol/status/1972318379504738552
	Facebook (posts e historias)	636	7	https://www.facebook.com/watch/?v=1980272642719434
		403	9	
		154	0	

		178	1	https://tinyurl.com/27pczmfw
	Instagram (posts e historias)	327	15	https://www.instagram.com/p/DOjGNj2CFDn/
		123	1	
		122	1	
		134	2	
	YouTube	92	8	https://www.youtube.com/watch?v=zAa9fA20dkY
Cubrimiento transmisión en vivo	X	817	90	https://x.com/AdresCol/status/1969131433986830828
		297	33	https://x.com/AdresCol/status/1969134111286837361
		205	10	https://x.com/AdresCol/status/1969136356887519462
	Facebook (historias)	220	3	
		158	1	
	Instagram (historias)	148	14	
		129	5	
Contenido posterior	X	396	27	https://x.com/AdresCol/status/1969455515832107446
		3.941	153	https://x.com/AdresCol/status/1969813877215924318
		383	19	https://x.com/AdresCol/status/1970468388003586059
		247	12	https://x.com/AdresCol/status/1971984429515264034
		413	24	https://x.com/AdresCol/status/1973361277134156203
	Facebook (posts e historias)	2.300	43	https://tinyurl.com/2cletkw3
		710	39	https://www.facebook.com/watch/?v=1467542194366058
		122	2	
		153	2	
	YouTube	32	2	https://www.youtube.com/watch?v=MUFg-4WsF5A
		32	2	https://www.youtube.com/watch?v=UEO_lgGcEV0
		28	2	https://www.youtube.com/watch?v=Y_Z7DS070Zc
		19	2	https://www.youtube.com/watch?v=uXSDp6JSBA0
		3	0	https://www.youtube.com/watch?v=nJ_H8lNrAlw
		28	1	https://www.youtube.com/watch?v=U22HmHT0rKM
		1	0	https://www.youtube.com/watch?v=Slid_j9eOZCw
		0	0	https://www.youtube.com/watch?v=E2ufY3WCksA
		2	0	https://www.youtube.com/watch?v=2jR94V_kqr8
	Instagram (posts e historias)	131	3	
		1.800	56	https://www.instagram.com/p/DOzYucKjk4F/?img_index=1
		111	6	
		776	24	https://www.instagram.com/p/DO4jIMHlBjE/
		120	5	
		182	10	
		118	7	



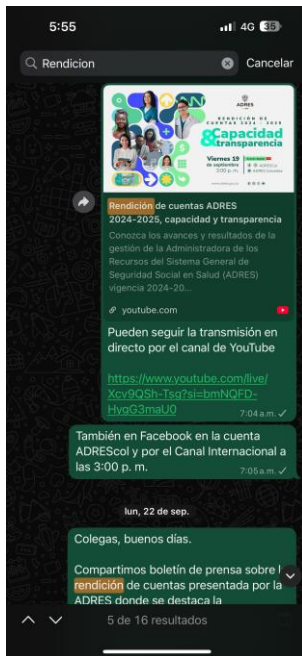
Evaluación	X	255	11	https://x.com/AdresCol/status/1970937850045866001
	Facebook	265	5	https://tinyurl.com/252xd8bs
	Instagram (historias)	117	2	

En cuanto a la transmisión en vivo, emitida tanto por Facebook como por YouTube, al cierre contaba con 1.781 vistas.

Transmisión en vivo			
Red	Reproducciones	Interacciones	Link
YouTube	884	63	https://www.youtube.com/live/Xcv9QSh-Tsg
Facebook	897	18	https://t.co/9f6b25n301

Invitaciones a través de WhatsApp

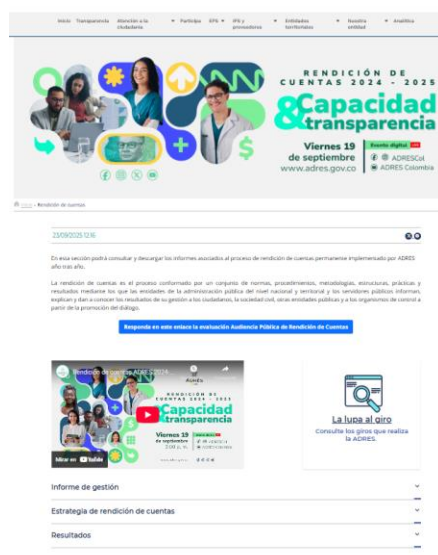
A través del chat de prensa de la App WhatsApp se hizo envío de invitación a periodistas, prensa y medios de comunicación.



Página web

La audiencia pública de rendición de cuentas tiene un espacio especial en la página web de la ADRES, en menú principal, sección Participa, donde se publican los diferentes documentos que hacen parte de la estrategia de divulgación.

<https://www.adres.gov.co/rendicion-de-cuentas>



Para dar difusión a la audiencia y su componente esenciales, se publicaron los boletines de prensa, previo y posterior, a la audiencia pública

Link: "Cada día tenemos más capacidad tecnológica para cuidar los recursos de la salud": ADRES le rinde cuentas al país previo a la rendición 22/09/2025

Este 19 de septiembre, la ADRES rendirá cuentas sobre la administración de los recursos de la salud segunda publicación 18/09/2025

Diagramación del informe de gestión de Rendición de Cuentas

El grupo de comunicaciones de la Dirección General llevó a cabo el apoyo en el diseño, estructuración y diagramación del texto del informe de Gestión de Rendición de Cuentas 2024-2025.

Desarrollo del evento

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ADRES 2024-2025 se transmitió a través de los canales institucionales de la entidad (Facebook, YouTube y página web) y a través de Canal Institucional de RTVC con un total de *YouTube con 685 visita (entre el 19 y 20 de septiembre) y en Facebook 817 visualizaciones*. Durante este encuentro, el director general lideró la socialización la gestión de ADRES y cada directivo evidenció las actividades realizadas, su gestión y logros destacados.

Enlace transmisión en vivo a través de YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=Xcv9QSh-Tsg>

Montaje

Escenografía y grabación de la Audiencia con el apoyo de RTVC



Escenografía y grabación de la Audiencia en la ADRES





Desarrollo de las entrevistas con los directivos de la ADRES

El equipo directivo de la entidad destacó los principales logros de sus áreas durante la vigencia 2024-2025, en lo que se destaca el giro directo, el recaudo, los pagos por reclamaciones y presupuestos máximos, entre otros.

Para resaltar esta labor, el grupo de comunicación realizó varias jornadas para entrevistar a los directivos.

César Jiménez - Dirección de Liquidaciones y Garantías:

Recursos para la UPC aumentan un 10 % y sobrepasan los \$86 billones



Carmen Rocío Rangel – Dirección de Gestión de Recursos Financieros de la Salud:

Ingresos del sistema de salud alcanzan los \$97,1 billones, un aumento del 5 %



Yasmin Cecilia Escamilla – Dirección de Otras Prestaciones

#ADRESEnLasRegiones: capacitamos a 1.066 asistentes en materia de #reclamaciones



Marcos Parra – jefe Oficina Asesora Jurídica

En la vigencia 2024-2025, la ADRES tuvo el 99,4 % de fallos a favor



Luz Myriam Ciro – directora Administrativa y Financiera

¡Recuperamos la Clínica El Bosque! - YouTube



Carolina Flórez – jefe Oficina Control Interno



Omar Guaje – jefe Oficina Asesora de Planeación

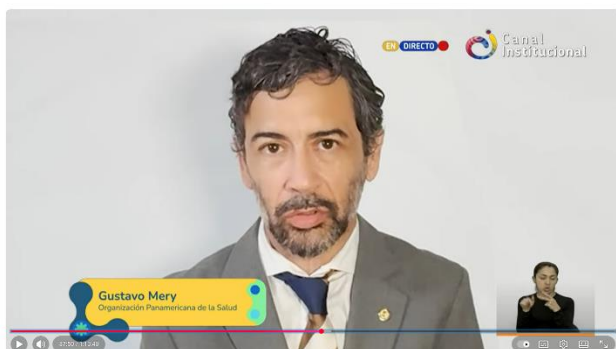


Hernán Ríos - director de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones



Participación de diferentes actores del sector en la audiencia

En la transmisión de la audiencia pública se contó con la participación de grupos de valor e interés destacando la labor de la entidad durante este periodo. Así mismo, se dio espacio para algunas preguntas que se recibieron a través de redes sociales y correo electrónico.





Adicionalmente, el grupo de comunicaciones realizó otros contenidos de comunicaciones esenciales para llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas, como el diseño de las presentaciones de los directivos de la entidad, elemento gráficos para la producción audiovisual en vivo.

Monitoreo de medios sobre publicación de noticias de la audiencia

Se realizó el monitoreo de medios de comunicación identificando las menciones respecto a la Rendición de Cuentas y la entidad.

ConsultorSalud

Rendición de cuentas ADRES: cotizaciones representan el 33.5% de recursos

ADRES rinde cuentas 2024-2025: gestión de \$97,1 billones, giro directo ampliado y control reforzado para blindar los recursos de la salud

Notas en la web de ADRES

Este 19 de septiembre, la ADRES rendirá cuentas sobre la administración de los recursos de la salud

“Cada día tenemos más capacidad tecnológica para cuidar los recursos de la salud”: ADRES le rinde cuentas al país



Comunicación interna

1. Se realizó la divulgación previa del evento mediante correo electrónico enviado a todos colaboradores de la entidad:

Correo de invitación a la transmisión, 17 de septiembre:



2. Se realizó evaluación del evento de rendición de cuentas mediante correo electrónico enviado a todos colaboradores de la entidad:

Correo evaluación del evento:



3. Se realizó la divulgación de piezas gráficas de invitación a través del boletín Sintonía y de la intranet Senda:

Boletín sintonía 19 de septiembre de 2025:



Comunicaciones

Conéctate hoy a nuestra rendición de cuentas

La entidad presentará el resultado de la gestión en la vigencia 2024-2025

¡Acompáñanos a través de las redes sociales y en el canal de YouTube ADRES Colombia!

Hora: 3:00 p. m.

[Sigue la transmisión aquí](#)

Boletín sintonía 12 de septiembre de 2025:



Comunicaciones

Prográmate para ver la rendición de cuentas

Acompáñanos en la presentación de los resultados de la gestión de la entidad como administradora de los recursos de la salud en la **vigencia 2024 – 2025**

[Abre la invitación aquí](#)

Boletín sintonía 5 de septiembre de 2025:



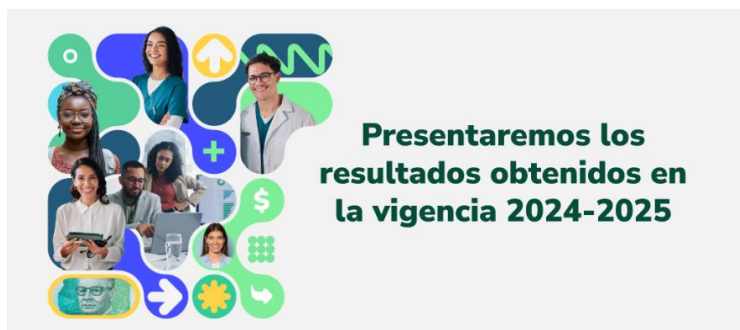
Comunicaciones

Faltan pocos días para nuestra rendición de cuentas

Conoce los detalles sobre la **audiencia pública** en la que la entidad presentará los resultados de su gestión como administradora de los recursos de la salud en la **vigencia 2024 – 2025**

[Lee la noticia](#)

Banner en la Intraner SENDA



Boletín Sintonía

1. Se realizó la divulgación de tres notas informativas relacionadas con el evento de Rendición de Cuentas.

Nota previa, 5 de septiembre:

La ADRES le rendirá cuentas al país el próximo 19 de septiembre

SENDA
INICIO NUESTRA ENTIDAD TALENTO HUMANO COMUNICACIONES NORMATIVA CAMPAÑAS REDISEÑO INSTITUCIONAL

[Inicio](#) > [Comunicaciones](#) > [Noticias](#) > La ADRES le rendirá cuentas al país el próximo 19 de septiembre

La ADRES le rendirá cuentas al país el próximo 19 de septiembre



Presentaremos los resultados obtenidos en la vigencia 2024-2025

- La entidad se alista para llevar a cabo la audiencia pública en la cual mostrará, también, el avance de sus planes de modernización

Bogotá, 5 de septiembre de 2025

El viernes 19 de septiembre, a las 3:00 de tarde, la ADRES realizará su ejercicio anual de rendición de cuentas para mostrar a la ciudadanía el resultado de su gestión durante el periodo 2024 – 2025.

La rendición de cuentas, además de ser una obligación de las entidades públicas, es la oportunidad para interactuar con sus grupos de valor y de interés. En esta audiencia pública participarán el director general, Félix León Martínez Martín, y el equipo directivo de la entidad para presentar, entre otros, los logros en materia de giro directo, presupuestos máximos, recobros, pagos a

Noticias relacionadas

2025-10-19
Dejemos n...

2025-10-19
ADRES se d Internacion

Nota posterior, 26 de septiembre:

El país conoció nuestro crecimiento en la vigencia 2024-2025

SENDA[INICIO](#)[NUESTRA ENTIDAD](#)[TALENTO HUMANO](#)[COMUNICACIONES](#)[NORMATIVA](#)[CAMPAÑAS](#)[REDISEÑO INSTITUCIONAL](#)

[🏠](#) > [Comunicaciones](#) > [Noticias](#) > El país conoció nuestro crecimiento en la vigencia 2024-2025

El país conoció nuestro crecimiento en la vigencia 2024-2025



Destacamos el
**aumento de
recursos**
y una profunda
**transformación
tecnológica**

- En la audiencia pública de rendición de cuentas, el director general, Félix León Martínez, y el equipo directivo presentaron los resultados de cada una de las dependencias

Bogotá, 26 de septiembre de 2025

En las instalaciones de RTVC, el pasado viernes 19 de septiembre se realizó el ejercicio anual de rendición de cuentas de la entidad para mostrarle a la ciudadanía el resultado de su gestión durante el periodo 2024 – 2025.

El director general, Félix León Martínez, resaltó el aumento de recursos para el giro directo, una profunda modernización

Noticia



Sala de transpa



Dejemo



Resultados de la Encuesta Banco de Preguntas RC 2025 Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) - Oficina de Planeación

El presente informe técnico expone el análisis estadístico y cualitativo de los resultados obtenidos en la encuesta “*Banco de Preguntas RC 2025*”, aplicada a diferentes grupos de valor e interés vinculados al sector salud.

El objetivo del ejercicio consistió en identificar las percepciones, expectativas y prioridades temáticas de los actores frente a la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ADRES 2025**, con el fin de orientar su planeación, estructura y contenido conforme a los intereses de la ciudadanía y las partes involucradas.

1. Metodología

La encuesta fue aplicada de manera virtual a una muestra conformada por **10 participantes**, pertenecientes a distintos grupos de valor o interés del sector salud.

El instrumento incluyó preguntas cerradas y abiertas orientadas a conocer:

- La **modalidad preferida** para el desarrollo de la Audiencia Pública.
- Los **temas prioritarios** sobre los cuales la ADRES deberían enfocar su rendición de cuentas.
- Las **preguntas o inquietudes** que la ciudadanía espera sean abordadas durante el evento.



- Los **temas para profundizar** en futuros ejercicios de participación ciudadana.

El tratamiento de la información se efectuó mediante **análisis de frecuencias y porcentajes** para las variables cerradas y **clasificación temática** para las preguntas abiertas. Los resultados se agrupan en tres apartados principales: grupo de valor o interés, modalidad preferida y temas de mayor relevancia.

2. Resultados

2.1 Distribución por grupo de valor o interés

La encuesta registró participación de actores pertenecientes a diversos grupos del sistema de salud, como se presenta a continuación:

Grupo de valor o interés	Frecuencia	Porcentaje
IPS (Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud)	2	20%
Usuarios y beneficiarios de servicios en salud	2	20%
EPS (Entidades Promotoras de Salud)	1	10%
Estudiantes y trabajadores del sector salud	1	10%
Entidades adscritas (INS, INVIMA, Supersalud)	1	10%
Medios de comunicación	1	10%
Veedurías ciudadanas	1	10%
Consultora independiente	1	10%

Análisis:

La participación fue **diversa**, lo que permite recoger percepciones desde distintos segmentos del sistema. Sin embargo, se evidencia **baja representación de actores territoriales y ciudadanos no especializados**, lo que sugiere fortalecer la convocatoria hacia comunidades, asociaciones locales y entes de control regional.

2.2 Modalidad preferida para la Audiencia Pública

Modalidad preferida	Frecuencia	Porcentaje
Híbrido	4	40%
Virtual	3	30%
Presencial	3	30%

Análisis:

La modalidad **híbrida** fue la más mencionada, evidenciando el interés por mantener una **participación inclusiva**, que combine la interacción directa del formato presencial con el alcance y accesibilidad de los medios virtuales.

Se recomienda conservar un esquema **mixto**, con transmisión en línea y participación presencial regional.

2.3 Temas más mencionados

Tema	Frecuencia	Porcentaje
Giro directo	6	14.0%
Giros Unidad de Pago por Capitación (UPC)	5	11.6%
Reforma a la salud	4	9.3%

Tema	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de gastos y saneamiento financiero	4	9.3%
Presupuestos máximos	3	7.0%
Innovación y tecnología en la gestión de recursos	2	4.7%
Reclamaciones y atención al usuario	2	4.7%
Auditoría y control de los recursos	2	4.7%
Otros temas varios	11	25.6%

Análisis:

Los resultados muestran que los temas de **gestión financiera y transparencia** concentran el mayor interés ciudadano. Particularmente, los **giros directos, los pagos por UPC, los presupuestos máximos y la reforma a la salud** se perciben como los ejes principales sobre los cuales la ciudadanía espera mayor claridad y rendición de cuentas.

3. Análisis de las preguntas abiertas

El análisis cualitativo de las respuestas abiertas permitió identificar las siguientes tendencias:

- **Transparencia en los pagos y giros:** Los participantes solicitaron información más detallada sobre los flujos de recursos, la oportunidad en los pagos y los criterios para la priorización de giros.
- **Capacidad operativa de la ADRES:** Se plantearon inquietudes sobre la capacidad institucional para atender las nuevas funciones derivadas de la reforma al sistema.
- **Auditoría y control:** Varios participantes manifestaron interés en conocer los mecanismos de seguimiento, fiscalización y control del gasto en salud.

- **Comunicación pedagógica:** Se resaltó la necesidad de fortalecer el lenguaje ciudadano, con materiales didácticos, cápsulas informativas y espacios de divulgación comprensibles.

4. Conclusiones

1. La encuesta evidencia un **interés significativo en temas financieros y de gestión de recursos**, lo cual orienta la necesidad de que la ADRES profundice en estos componentes durante su Audiencia Pública.
2. La **preferencia por la modalidad híbrida** confirma la importancia de combinar la presencialidad con herramientas digitales para ampliar la cobertura y garantizar la participación de diferentes regiones del país.
3. Los resultados reflejan una **demanda creciente de transparencia, control y pedagogía institucional**, que debe traducirse en estrategias de comunicación claras, visuales y participativas.
4. Se recomienda fortalecer la inclusión de **grupos territoriales, asociaciones de usuarios y veedurías ciudadanas**, promoviendo así una rendición de cuentas más representativa e incluyente.
5. Finalmente, el ejercicio constituye una **herramienta diagnóstica valiosa** para la planeación de futuras audiencias y procesos de participación, al permitir comprender las expectativas y prioridades de los actores sociales frente al papel de la ADRES en el Sistema General de Seguridad Social en Salud.

6. Recomendaciones generales

- Consolidar un **micrositio web de rendición de cuentas** que concentre materiales pedagógicos, videos explicativos y respuestas a las preguntas ciudadanas.



- Implementar un **banco interactivo de preguntas frecuentes (FAQ)** con seguimiento a las inquietudes planteadas.
- Desarrollar **boletines pedagógicos trimestrales** sobre el uso de recursos, giros y avances en la reforma.
- Establecer un **mecanismo de evaluación posterior a la audiencia**, para medir satisfacción y recoger nuevas propuestas ciudadanas.